

令和3年度事業報告書

1. 基本方針

令和3年度の事業計画書に基づき、下記のとおり事業を実施した。

2. 事業内容

(1) 人権に関する教育・啓発事業（公益1）

① 人権講座・セミナーの実施事業

ア. 芝大門人権講座の開催

人権意識の普及高揚を目的に、一般市民を対象に、身近に存在する様々な人権課題をテーマとした芝大門人権講座を9回開催し、延べ943人（うち会場参加者23人、オンライン参加者920人）の参加者があった。

○ 第1回目

開催日：令和3年7月28日（水）

テーマ：「テレワーク時代のハラスメント対策

～相手との適切な距離とコミュニケーション～」

講師：坂本直紀（坂本直紀社会保険労務士法人代表社員）

開催方法：オンライン（リアルタイム）配信

配信場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター

参加者数：114人

○ 第2回目

開催日：令和3年8月25日（水）

テーマ：「深刻化するDV コロナ禍から見えてくる現状」

講師：北仲千里（広島大学ハラスメント相談室 准教授）

開催方法：オンライン（リアルタイム）配信

配信場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター

参加者数：133人

○ 第3回目

開催日：令和3年9月29日（水）

テーマ：「犯罪者でいたい人はいない」

講師：菅原直美（弁護士）

開催方法：オンライン（リアルタイム）配信

配信場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター

参加者数：97人

○ 第4回目

開催日：令和3年10月21日（木）

テーマ：「人間回復への道 ～ハンセン病と宗教～」

講師：酒井義一（ハンセン病首都圏市民の会事務局長）

開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信

開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター

参加者数：77人（会場参加者10人・オンライン参加者67人）

- 第5回目
 開催日：令和3年11月24日（水）
 テーマ：「パラスポーツを通じた多様性・障害理解とは？」
 講師：マセソン 美季（国際パラリンピック委員会教育委員会）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
 参加者数：67人（会場参加者4人・オンライン参加者63人）
- 第6回目
 開催日：令和3年12月22日（水）
 テーマ：「災害と人権 避難所運営における多様性配慮」
 講師：瀬山 紀子（明治大学兼任講師）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
 参加者数：84人（会場参加者2人・オンライン参加者82人）
- 第7回目
 開催日：令和4年2月24日（木）
 テーマ：「部落差別（同和問題）の現状と課題
 ～部落差別解消推進法施行5年目を迎えて～」
 講師：山本 崇記（静岡大学人文社会科学部准教授）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
 参加者数：161人（会場参加者1人・オンライン参加者160人）
- 第8回目
 開催日：令和4年3月9日（水）
 テーマ：「ミャンマー情勢は今 ～歴史的背景と現在、そして人々～」
 講師：長田 紀之（日本貿易振興機構アジア経済研究所研究員）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
 参加者数：98人（オンライン参加者98人）
- 第9回目
 開催日：令和4年3月25日（金）
 テーマ：「全国調査からみるLGBTsの人権課題と最近の動向について」
 講師：日高 庸晴（宝塚大学看護学部教授）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
 参加者数：112人（会場参加者6人・オンライン参加者106人）

イ. コンパシートセミナーの開催

人権教育総合マニュアル「コンパシート」を使用し、参加・体験型人権教育の理論及び実践方法の習得を目的にセミナーを3回開催し、延べ27人（会場参加者16人・オンライン参加者11人）の参加者があった。

【講師】福田 弘（公益財団法人人権教育啓発推進センター理事）

【開催場所】公益財団法人人権教育啓発推進センター

基礎コース（オンライン（リアルタイム）配信）

中級・上級コース（集客型）

| | | |
|---------|------------------|-----|
| ＜基礎コース＞ | | |
| 令和3年 | 9月25日(土) | 11人 |
| ＜中級コース＞ | | |
| 令和3年 | 11月12日(金)～13日(土) | 10人 |
| ＜上級コース＞ | | |
| 令和4年 | 3月11日(金)～12日(土) | 6人 |

ウ. CSR（企業の社会的責任）と人権セミナーの開催

企業が行う人権啓発活動等を支援することを目的とした企業関係者等向けセミナーを3回開催し、延べ309人（うち会場参加者10人・オンライン参加者299人）の参加者があった。

- 高知会場
 開催日：令和3年 9月29日(水)
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：高新文化ホール（高知県高知市／配信会場）
 参加者数：118人
- 福島会場
 開催日：令和3年12月23日(木)
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：パルセいいざか（福島県福島市／配信会場）
 参加者数：93人（会場参加者10人・オンライン参加者83人）
- 大津（滋賀）会場
 開催日：令和4年 1月26日(水)
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：コラボしが21（滋賀県大津市／配信会場）
 参加者数：98人

エ. えせ同和行為をはじめとする不当要求行為対策セミナーの開催

企業が行う人権啓発活動等を支援することを目的とした、えせ同和行為をはじめとする不当要求行為対策セミナーを7回開催し、延べ1,041人（うち会場参加者111人、オンライン参加者930人）の参加者があった。

- 宮崎会場
 開催日：令和3年 9月 9日(木)
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：宮崎商工会議所（宮崎県宮崎市／配信会場）
 参加者数：112人
- 青森会場
 開催日：令和3年10月 8日(金)
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：青森市はまなす会館（青森県青森市／配信会場）
 参加者数：106人

- 新潟会場
 開催日：令和3年10月22日（金）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：朱鷺メッセ（新潟県新潟市／配信会場）
 参加者数：92人（うち会場参加者17人、オンライン参加75人）
- 広島会場
 開催日：令和3年11月5日（金）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：広島国際会議場（広島県広島市／配信会場）
 参加者数：103人（うち会場参加者29人、オンライン参加74人）
- 名古屋（愛知）会場
 開催日：令和3年11月25日（木）
 開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：名古屋国際会議場（愛知県名古屋市／配信会場）
 参加者数：234人（うち会場参加者65人、オンライン参加169人）
- 前橋（群馬）会場
 開催日：令和4年2月3日（木）
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：前橋商工会議所（群馬県前橋市／配信会場）
 参加者数：81人
- 大阪会場
 開催日：令和4年2月17日（木）
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：マイドームおおさか（大阪府大阪市／配信会場）
 参加者数：313人

オ. 企業におけるCSR・人権担当者向け実践講座の開催

企業における人権啓発活動の普及高揚を促進することを目的に、企業活動の中に人権的視点を取り入れた実践的な講座をオンラインで開催し、全10講座で計6,753回視聴された。

- 開催方法：オンライン（オンデマンド）配信
- 受講期間：令和3年10月8日（金）～令和4年2月15日（火）

カ. 人権シンポジウムの実施

一般市民を対象に、それぞれの人権をテーマとした人権シンポジウムを2回開催し、延べ1,004人の視聴者があった。

● ビジネスと人権に関するシンポジウム

【開催方法】オンライン（リアルタイム／アーカイブ）配信

【開催日】令和3年7月29日（木）

【配信会場】コモレ四谷タワーコンファレンスRoomF（東京都新宿区）

【参加者数等】

- 視聴回数：1,094回
- ユニーク視聴者数：613人
- 最大同時視聴者数：329人

● 災害と人権に関するシンポジウム

【開催方法】オンライン（リアルタイム／アーカイブ）配信

【開催日】令和4年1月15日（土）

【配信会場】コモレ四谷タワーコンファレンスRoomF（東京都新宿区）

【参加者数等】

- 視聴回数：665回
- ユニーク視聴者数：391人
- 最大同時視聴者数：176人

キ. インターネットと人権・オンラインフォーラムの実施

一般市民を対象に、インターネットと人権をテーマとしたフォーラムを開催し、延べ720人の視聴者があった。

【開催方法】オンライン（リアルタイム／アーカイブ）配信

【開催日】令和3年10月30日（土）

【配信会場】公益財団法人人権教育啓発推進センター（東京都港区）

【参加者数等】

- 視聴回数：1,861回
- ユニーク視聴者数：720人
- 最大同時視聴者数：159人

ク. ハンセン病に関する「親と子のシンポジウム」の実施事業

ハンセン病療養所及び入所者に対する非難・誹謗中傷等の差別や偏見を解消することを目的に「ハンセン病に関する『親と子のシンポジウム』」を開催し、1,761人の視聴者があった。

【開催方法】オンライン（リアルタイム／アーカイブ）配信

【開催日】令和3年11月13日（土）

【配信会場】Gメッセ群馬（群馬県高崎市）

【参加者数等】

- 視聴回数：2,143回
- ユニーク視聴者数：1,761人
- 最大同時視聴者数：258人

② 人権に関するマスメディアを活用した広報事業

ア. より多くの人に人権尊重の理念を効果的・効率的に普及高揚を図ることを目的に、メディア等を活用した広報事業を以下とおり実施した。

<「Myじんけん宣言」プロジェクトの実施>

● ウェブページの構築

人権ライブラリーウェブサイト内の特設サイトとして設置した。

<https://www.jinken-library.jp/my-jinken/>

- 運用開始日：令和3年7月29日（木）
- 運用開始時の投稿数：63社

● 英語版ウェブページ

運用開始日：令和4年3月25日（金）

● 事後広報

○ 広報用チラシの配布（9月）

送付先数：1, 468件

○ バナー広告

（令和3年8月10日～29日、11月11日～12月10日）

・Google Display Network 20, 019クリック

・Yahoo! Display Ads 40, 817クリック

○ SNS 広告（4タイプのいずれかの15秒CMを配信）

・Twitter

（令和3年8月10日～29日、11月11日～12月10日）149, 849回視聴完了

・Facebook（令和3年8月25日～29日）27, 299回視聴完了

・Instagram（令和3年8月25日～29日）20, 489回視聴完了

○ キュレーションアプリへの広告（3タイプのいずれかの15秒CMを配信）

SmartNews（令和3年11月11日～12月10日）330, 677回視聴完了

○ YouTube 広告（4タイプのいずれかの15秒CMを配信）

（令和3年8月10日～29日、11月11日～12月10日）303, 925回視聴完了

・「My じんけん宣言」投稿募集中！（15秒CM）

<https://youtu.be/Utk92gPGxnw>

・「My じんけん宣言」投稿募集中！（15秒CM）ver. 企業動画タイプA

<https://youtu.be/PB8vWwsu2wE>

・「My じんけん宣言」投稿募集中！（15秒CM）ver. 企業動画タイプB

<https://youtu.be/FgoQyINgu6M>

・「My じんけん宣言」投稿募集中！（15秒CM）ver. 企業動画タイプC

https://youtu.be/_qhWSFYXoTQ

○ 新聞広告

掲載紙：読売新聞（全国版／朝刊）

掲載日：令和3年7月29日（木）

<シンポジウム新聞等採録記事の掲載>

● ビジネスと人権に関するシンポジウム

○ 新聞広告

掲載紙：読売新聞（全国版／朝刊）

掲載日：令和3年9月14日（火）

○ ニュースリリース配信サービス

新聞社、インターネットサイトのメディア等に対し、人権ライブラリーウェブサイトに掲載した広報記事と同内容の情報を配信

・配信先：27か所

● ハンセン病問題に関する「親と子のシンポジウム」

○ 新聞広告

読売 KODOMO 新聞 掲載日：令和3年12月9日（木）

読売中高生新聞 掲載日：令和3年12月10日（金）

朝日小学生新聞 掲載日：令和3年12月9日（木）

毎日小学生新聞 掲載日：令和3年12月9日（木）

- ニュースリリース配信サービス
新聞社、インターネットサイトのメディア等に対し、人権ライブラリーウェブサイトに掲載した広報記事と同内容の情報を配信
・配信先：24か所
- 読売新聞オンライン
(令和3年12月10日～令和4年1月9日) 5,756PV
- リセマム
(令和3年12月14日～令和4年1月13日) 5,050PV
- Yahoo!インフィード
(令和4年3月25日～29日) 2,454クリック

<シンポジウム事前広報の実施>

- ビジネスと人権に関するシンポジウム
 - バナー広告 (令和3年7月16日～29日午前)
 - ・Google Display Network 7,636クリック
 - ・Yahoo! Display Ads 12,983クリック
 - ・ADMATRIX DSP 1,656クリック
- インターネットと人権・オンラインフォーラム
 - バナー・SNS 広告
 - ・Google Display Network
(令和3年10月20日～30日午前) 1,910クリック
 - ・Yahoo! Display Ads
(令和3年10月21日～30日午前) 6,201クリック
 - ・Twitter
(令和3年10月25日～30日午後4時) 2,239クリック
 - ・Instagram 及びFacebook
(令和3年10月19日～29日) 1,596クリック
 - ニュースリリース配信サービス
新聞社、インターネットサイトのメディア等に対し、人権ライブラリーウェブサイトに掲載した広報記事と同内容の情報を配信
・配信先：24か所
- ハンセン病問題に関する「親と子のシンポジウム」
 - バナー・SNS 広告
 - ・Google Display Network
(令和3年11月8日～13日) 3,805クリック
 - ・Yahoo! Display Ads
(令和3年11月8日～13日) 7,637クリック
 - ・Yahoo! Display Ads (エリア限定)
(令和3年11月8日～13日) 1,358クリック
 - ・Twitter
(令和3年11月9日～13日) 3,146クリック
 - ニュースリリース配信サービス
新聞社、インターネットサイトのメディア等に対し、人権ライブラリーウェブサイトに掲載した広報記事と同内容の情報を配信
・配信先：28か所

- 災害と人権に関するシンポジウム
 - バナー・SNS 広告（令和4年1月11日～15日午前）
 - ・Google Display Network 3, 402クリック
 - ・Yahoo! Display Ads 4, 022クリック
 - ・Twitter 7, 112クリック
 - ・Instagram 及びFacebook 2, 921クリック
 - ニュースリリース配信サービス
新聞社、インターネットサイトのメディア等に対し、人権ライブラリーウェブサイトに掲載した広報記事と同内容の情報を配信
 - ・配信先：27か所
- 中学生人権作文コンテスト特設サイト
 - バナー広告
 - ・Google Display Network
(令和4年2月21日～3月6日) 3, 471クリック
 - ・Yahoo! Display Ads
(令和4年2月21日～3月6日) 3, 520クリック
 - SNS 広告
 - ・Twitter
(令和4年2月21日～3月6日) 2, 136クリック
 - ニュースリリース配信サービス
新聞社、インターネットサイトのメディア等に対し、人権ライブラリーウェブサイトに掲載した広報記事と同内容の情報を配信
 - ・配信先：20か所

<人権啓発用動画による広報（YouTube）>

(令和3年12月4日～17日)

| | |
|------------------|----------------|
| ○ セクシュアルハラスメント編 | 5, 659回完全視聴回数 |
| ○ ドメスティックバイオレンス編 | 14, 693回完全視聴回数 |
| ○ いじめ編 | 6, 088回完全視聴回数 |
| ○ 児童虐待編 | 9, 460回完全視聴回数 |
| ○ 障害のある人編 | 6, 580回完全視聴回数 |
| ○ 部落差別（同和問題）編 | 5, 176回完全視聴回数 |
| ○ 外国人編 | 5, 700回完全視聴回数 |
| ○ 感染症編 | 5, 609回完全視聴回数 |
| ○ インターネット編 | 6, 630回完全視聴回数 |
| 計 完全視聴回数 | 65, 595回 |
| ※ 視聴回数 | 816, 802回 |

イ. 青少年の人権意識の普及高揚を図ることを目的に、全国の中学生を対象とした人権作文コンテストを実施し、入賞作品を選定し、作文集を作成した。また中央大会第40回を記念して特設サイトを設置した。

<主な入賞作品>

| | |
|-----------------|-------------|
| ○ 内閣総理大臣賞（1編） | みんなのヒーロー |
| ○ 法務大臣賞（1編） | かけがえのないもの |
| ○ 文部科学大臣賞（1編） | 「名前」 |
| ○ 第40回大会記念賞（1編） | ウイルスよりも怖いもの |

- 法務副大臣賞（1編） コロナ禍で学ぶ
- 法務大臣政務官賞（1編） “ありがとう”
- 全国人権擁護委員連合会会長賞（1編） 見えない心を見るために
- 一般社団法人日本新聞協会会長賞（1編） 実を結んださくらんぼの木
- 日本放送協会会長賞（1編）
同情ではなく共感を、そして協力を。
- 法務事務次官賞（3編）
 - ・ 伝統文化の在り方とは
 - ・ 私が髪を伸ばす理由
 - ・ 「理解こそが鍵」

<特設サイト>

公開日：令和4年2月15日（火）

URL：https://www.moj.go.jp/JINKEN/jinken40_2021.html

内 容：

- ・ 上位4作品は作文・イメージイラストとともに朗読動画及び英訳も掲載
- ・ 他の上位5作品は作文・イメージイラストのみ掲載
- ・ 高円宮妃殿下お言葉
- 特別メッセージ（下記過去大会受賞者の作文及びメッセージ動画を掲載）
 - ・ 東京2020オリンピック女子バスケットボール日本代表馬瓜エブリン選手
笑顔になるために 第28回（2008年）法務省人権擁護局長賞受賞
 - ・ 後藤泉稀さん
NO！と言える強い心をもつ～ハンセン病問題から学んだこと～
第33回（2013年）法務大臣賞受賞
- 審査講評（落合恵子）
- メッセージ
法務大臣 古川 禎久
法務省人権擁護局長 松下 裕子
- 作文集の掲載
- 過去の入賞作品の紹介
- 入賞作品を基にした映像作品の紹介
- 法務省の人権擁護機関が行う人権啓発活動のリンク掲載

<作文集>

115, 300部の制作

<広報>

● バナー広告

- ・ 新聞社アドネットワーク

（令和4年2月15日～28日）

1,005,086回表示

- ・ SmartNews

（令和4年2月25日～3月9日）

10,115クリック

● 新聞広告（半2段／モノクロ）

- 河北新報 掲載日：令和4年2月21日 発行部数 408,135
- 岐阜新聞 掲載日：令和4年2月19日 発行部数 146,223
- 福島民報 掲載日：令和4年2月20日 発行部数 224,817
- 福島民友 掲載日：令和4年2月17日 発行部数 162,878
- 山陽新聞 掲載日：令和4年2月17日 発行部数 317,419

| | | |
|---------|---------------|----------------|
| ○西日本新聞 | 掲載日：令和4年2月17日 | 発行部数 489,921 |
| ○静岡新聞 | 掲載日：令和4年2月17日 | 発行部数 553,938 |
| ○四国新聞 | 掲載日：令和4年2月17日 | 発行部数 168,188 |
| ○中日新聞 | 掲載日：令和4年2月17日 | 発行部数 2,082,562 |
| ○神奈川新聞 | 掲載日：令和4年2月21日 | 発行部数 151,565 |
| ○佐賀新聞 | 掲載日：令和4年2月17日 | 発行部数 121,597 |
| ○長崎新聞 | 掲載日：令和4年2月19日 | 発行部数 167,311 |
| ○北海道新聞 | 掲載日：令和4年2月17日 | 発行部数 901,793 |
| ○中国新聞 | 掲載日：令和4年2月21日 | 発行部数 575,246 |
| ○神戸新聞 | 掲載日：令和4年2月19日 | 発行部数 440,938 |
| ○信濃毎日新聞 | 掲載日：令和4年2月18日 | 発行部数 437,097 |
| ○東京新聞 | 掲載日：令和4年2月20日 | 発行部数 402,032 |
| ○北國新聞 | 掲載日：令和4年2月18日 | 発行部数 329,634 |

ウ. ハンセン病問題に関し、広く国民に人権尊重思想の普及高揚を図ることを目的に、令和2年度に制作した啓発映像「ハンセン病問題を知る ～元患者と家族の思い～」を活用した全国展開の啓発広報を以下のとおり実施した。

<動画の再生回数>

- 「ハンセン病問題を知る ～元患者と家族の思い～」本編
https://youtu.be/gPH5b_CDwto
 34,590回（令和4年3月14日時点）
- 「ハンセン病問題を知る ～元患者と家族の思い～」15秒CM
<https://youtu.be/kIMr2PNokac>
 2,979,177回（令和4年3月14日時点）

<広報>

- バナー広告
 - Google Display Network
 (令和3年6月7日～12月31日) 78,228クリック
 - Yahoo! Display Ads
 (令和3年6月7日～12月31日) 90,021クリック
 - SmartNews
 (令和3年6月14日～30日、12月1日～31日)
 31,302クリック
- SNS 広告
 - Twitter
 (令和3年12月1日～31日) 5,214クリック
 - Facebook
 (令和3年12月1日～31日) 4,624クリック
 - Instagram
 (令和3年12月1日～31日) 452クリック
 - TikTok
 (令和3年6月10日～30日、12月1日～31日)
 26,813クリック

- キュレーションアプリへの広告（15秒CMを配信）
 - SmartNews
（令和3年6月14日～30日、12月1日～31日）
45, 276クリック
- YouTube広告
（令和3年6月8日～7月26日、10月1日～12月31日）
981クリック
- PORTO 広告（テレビ番組見逃し配信サービス）
（令和3年6月14日～30日、12月1日～31日）
110, 101回視聴完了

エ. 新型コロナウイルス感染症に関する正しい知識の普及、偏見・差別等の防止等に向けた人権啓発を目的に、各種メディア媒体を活用した広報事業を以下のとおり実施した。

<リーフレットの印刷>

印刷部数 1,600,000部

<動画制作>

「新型コロナワクチンに関する差別」をテーマとした動画、令和2年度に制作した啓発動画「気づこう、変えよう、そのひとこと。」の続編として、「新型コロナワクチンに関する差別」をテーマとした啓発動画を制作した。

○完成日：令和4年2月7日（月）

○公開：令和4年2月18日（金）

YouTube法務省チャンネルに掲載

<https://youtu.be/9j0-JueESfQ>

※ 日本語字幕あり

○再生回数：9,580回（令和4年3月14日時点）

<リーフレット改訂>

令和2年度に制作した「不安を差別につなげちゃいけない。気づこう、変えよう、そのひとこと。STOP!コロナ差別」に追加要素「CASE4」として、「新型コロナワクチンに関する差別」をテーマとした事例及び解説文を作成・掲載し改訂を行った。

○完成日：令和4年2月14日（月）

○公開：令和4年2月18日（金）

<特設サイトの改訂>

新規動画の追加、リーフレットの改訂に合わせた、特設サイトの改訂を行った。

○完成日：令和4年2月14日（月）

○公開：令和4年2月18日（金）

https://www.moj.go.jp/JINKEN/jinken02_00022.html

<広報>

- バナー広告
 - Google Display Network
（令和4年2月18日～3月13日） 122,077クリック
 - Yahoo! Display Ads
（令和4年2月18日～3月13日） 326,335クリック
 - Yahoo!ブランドパネル
（令和4年2月25日～3月10日） 28,750クリック

| | |
|----------------------------------|-------------|
| ○ SmartNews (令和4年2月18日～3月13日) | 301,042クリック |
| ● SNS 広告 | |
| ○ Twitter (令和4年2月18日～3月13日) | 99,612クリック |
| ○ Facebook (令和4年2月18日～20日) | 7,124クリック |
| ○ Instagram (令和4年2月18日～20日) | 1,505クリック |

(2) 人権に関する情報収集・提供事業（公益2）

① ウェブサイトによる情報提供

人権に関する教育・啓発に関する情報を提供するとともに、当センターの活動内容の広報や、法人情報の公開を行った。

- ウェブサイトアクセス数：560,954件
- 全国の人権啓発イベント情報、定期上映会のお知らせ等の掲載
- イベントの開催に関する情報（講演・研修・セミナー等）掲載
- 海外の人権関係機関等とのリンク
- 当センター発行の冊子、ビデオや社会貢献グッズ等の情報掲載 等

② 人権ライブラリー事業

地方公共団体、各種研究団体等で制作した人権に関する書籍・図画・ビデオ等を収集・購入し、公益財団法人人権教育啓発推進センター内に設置した「人権ライブラリー」において、人権関係情報として閲覧・貸出等広く一般の人々に提供した。

また、全国の地方公共団体が制作した人権啓発資料を収集し、人権ライブラリーの資料として貸出、展示等を行うとともに、優秀な作品を選出し、法務大臣表彰を行った。

さらには、ライブラリーウェブサイト内に「Myじんけん宣言」コーナーの構築、企業関係者向けセミナーを4回開催し、延べ187人の参加者があった。

<法務大臣表彰関係>

- 作品数：1,418点
- 受賞作品：次のとおり。
 - ・最優秀賞
明石市（出版物）
 - ・優秀賞
鳥取県（ポスター部門）
愛知県（出版物部門）
滋賀県（新聞広告部門）

<書籍・ビデオ等の収集状況>（令和4年3月31日現在）

- 書籍、資料等 16,493冊
- ビデオテープ（DVD含む） 2,071本
- 16mmフィルム 42本
- 展示パネル 52点
- 音声資料 10点

<利用実績>（令和3年4月1日～令和4年3月31日）

- 人権ライブラリー来館者数 2, 286人
(来館者数488人、オンライン来館者数1, 798人)
- 人権ライブラリーメールマガジン購読者数 6, 501人
- 総貸出件数 473件
- 総貸出資料数 959件
- ライブラリーホームページアクセス件数 761, 557件

<「企業関係者向けセミナー」の開催>

- 第1回目
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
場 所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
実 施 日：令和3年9月28日（火）
参 加 者：71人
- 第2回目
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
場 所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
実 施 日：令和3年10月4日（月）
参 加 者：67人
- 第3回目
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
場 所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
実 施 日：令和3年11月9日（火）
参 加 者：33人
- 第4回目
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
場 所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
実 施 日：令和3年11月16日（火）
参 加 者：16人

- ③ 人権教育・啓発情報誌「アイユ」の発行
人権に関する総合的な情報誌として、定期刊行物「アイユ」（月刊）を発行した。
発行部数：156, 000部/年間

- ④ 人権に関する国際的な情報の提供
国連人権高等弁務官事務所（UNHCHR）が発行するプレスリリースを翻訳し、ホームページに掲載して当該情報を提供した。

(3) 人権に関する支援事業（公益3）

- ① 人権に関する支援事業
ア. 会員との共催事業

地方公共団体等が行う人権啓発活動を支援するため、当センターが企画する啓発事業を会員の地方公共団体等と共催して以下のとおり29回開催し、延べ3, 150人（うち会場参加者1, 265人、オンライン参加者1, 885人）の参加者があった。

<LGBT/セミナーの実施>

- 前橋会場（群馬県前橋市と共催）
開催日：令和3年 6月11日（金）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：前橋市総合教育プラザ（群馬県前橋市/配信会場）
参加者数：45人
- 大分会場（大分県と共催）
開催日：令和3年10月4日（月）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：ホルトホール大分（大分県大分市/配信会場）
参加者数：52人
- 霧島会場（鹿児島県霧島市と共催）
開催日：令和3年11月9日（火）
開催方法：集客型
開催場所：国分総合福祉センター（鹿児島県霧島市）
参加者数：145人
- 日光会場（栃木県日光市と共催）
開催日：令和3年11月19日（金）
開催方法：集客型
開催場所：日光市役所（栃木県日光市）
参加者数：37人
- 北九州会場（福岡県北九州市と共催）
開催日：令和4年 1月19日（水）
開催方法：集客型
開催場所：男女共同参画センター（福岡県北九州市）
参加者数：59人
- 熊本会場（熊本県と共催）
開催日：令和4年 3月15日（火）
開催方法：集客型
開催場所：熊本県庁（熊本県熊本市）
参加者数：83人
- ガールスカウト会場（公益財団法人ガールスカウト日本連盟と共催）
開催日：令和4年 3月26日（土）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
（東京都港区/配信会場）
参加者数：21人

<同和問題/セミナーの実施>

- 名古屋会場（愛知人権啓発企業連絡会と共催）
開催日：令和3年 4月 8日（木）
開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：ソレイユプラザなごや（愛知県名古屋市）
参加者数：52人（会場参加者26人、オンライン参加者26人）

- 多賀会場（滋賀県多賀町と共催）
 開催日：令和3年 8月24日（火）
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：多賀町中央公民館（滋賀県多賀町／配信会場）
 参加者数：153人
- 岐阜会場（岐阜県と共催）
 視聴期間：令和3年9月22日（水）～29日（水）
 開催方法：オンライン（オンデマンド）配信
 開催場所：岐阜県東京事務所（東京都千代田区／収録会場）
 参加者数：151人
- 長浜会場（滋賀県長浜市と共催）
 開催日：令和3年10月25日（月）
 開催方法：集客型
 開催場所：ながはま文化福祉プラザ（滋賀県長浜市）
 参加者数：88人
- あま会場（愛知県あま市と共催）
 開催日：令和3年12月1日（水）
 開催方法：集客型
 開催場所：あま市役所（愛知県あま市）
 参加者数：26人
- 串本会場（和歌山県串本町と共催）
 開催日：令和4年 1月 5日（水）
 開催方法：集客型
 開催場所：串本町文化センター（和歌山県串本町）
 参加者数：167人
- 鳥栖会場（佐賀県鳥栖市と共催）
 開催日：令和4年 2月10日（木）
 開催方法：集客型
 開催場所：鳥栖市役所（佐賀県鳥栖市）
 参加者数：60人

<インターネット／セミナーの実施>

- 佐賀会場（佐賀県と共催）
 開催日：令和3年7月16日（金）～31日（土）
 開催方法：オンライン（オンデマンド）配信
 開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
 （東京都港区／配信会場）
 参加者数：140人
- 吉田会場（静岡県吉田町と共催）
 開催日：令和3年 8月 4日（水）
 開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
 開催場所：吉田町役場（静岡県吉田町／配信会場）
 参加者数：36人

- 周南会場（山口県周南市と共催）
開催日：令和3年 8月19日（木）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
（東京都港区／配信会場）
参加者数：887人
- 高知会場（公益財団法人高知県人権啓発センターと共催）
開催日：令和3年10月24日（日）
開催方法：集客型
開催場所：公益財団法人高知県人権啓発センター（高知県高知市）
参加者数：47人
- 安芸太田会場（広島県安芸太田町と共催）
開催日：令和3年11月19日（金）
開催方法：集客型＋オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：川・森・文・交流センター（広島県安芸太田町）
参加者数：36人（会場参加者28人、オンライン参加者8人）
- 石川会場（石川県と共催）
開催日：令和3年11月29日（月）
開催方法：集客型
開催場所：石川県庁（石川県金沢市）
参加者数：48人
- 日赤会場（日本赤十字社と共催）
開催日：令和3年12月26日（日）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
（東京都港区／配信会場）
参加者数：27人
- 玉名会場（熊本県玉名市と共催）
開催日：令和4年 2月 5日（土）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
（東京都港区／配信会場）
参加者数：62人
- 長崎会場（長崎県と共催）
開催日：令和4年 2月15日（火）
開催方法：オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
（東京都港区／配信会場）
参加者数：180人
- 室戸会場（高知県室戸市と共催）
開催日：令和4年 2月24日（木）
開催方法：集客型
開催場所：室戸市保健福祉センターやすらぎ（高知県室戸市）
参加者数：49人

<障がい者／セミナーの実施>

- 川崎会場（神奈川県川崎市と共催）
開催日：令和3年11月30日（火）
開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信
開催場所：川崎市役所（神奈川県川崎市）
参加者数：70人（会場参加者53人、オンライン参加者17人）

<コンパシット・セミナーの実施>

- 山梨会場（山梨県と共催）
開催日：令和3年5月14日（金）
開催方法：集客型
開催場所：山梨県消防学校（山梨県中央市）
参加者数：43人

<ハラスメント／セミナーの実施>

- 朝倉会場（福岡県朝倉市と共催）
開催日：令和3年12月9日（木）
開催方法：集客型
開催場所：ピーポート甘木（福岡県朝倉市）
参加者数：266人
- 名古屋会場（愛知県名古屋市と共催）
開催日：令和4年2月13日（日）
開催方法：集客型
開催場所：ソレイユプラザなごや（愛知県名古屋市）
参加者数：40人
- 常総会場（茨城県常総市と共催）
開催日：令和4年2月17日（木）
開催方法：オンライン（オンデマンド）配信
開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター
（東京都港区／配信会場）
参加者数：80人

イ. 後援事業

地方公共団体等が行なう人権啓発活動を支援するため、地方公共団体等の人権啓発活動の後援者となるとともに、後援した事業に関し人権教育・啓発情報誌「アイユ」や当センターホームページに掲載し、全国レベルで積極的に広報した。

- 第41回全国中学生人権作文コンテストの協賛
<主催>法務省、全国人権擁護委員連合会
<期間>令和4年4月～令和5年2月
- 「ひょうご・ヒューマンフェスティバル2021 inにしわき」の後援
<主催>兵庫県、兵庫県教育委員会、西脇市、西脇市教育委員会、神戸地方法務局、公益財団法人兵庫県人権啓発協会、ひょうご人権ネットワーク会議、兵庫県人権啓発活動ネットワーク協議会、東はりま人権啓発活動地域ネットワーク協議会、兵庫県人権擁護委員連合会、社人権擁護委員協議会、公益財団法人兵庫県障害者スポーツ協会
<期間>令和3年8月7日（土）

- 第14回全国隣保館だよりコンテストの協力
 - ＜主催＞全国隣保館連絡協議会
 - ＜期間＞令和3年9月1日（水）～令和4年3月31日（木）
- 令和3年度企業向け人権啓発活動支援事業「情報モラル啓発事業」の後援
 - ＜主催＞株式会社船井総合研究所
 - ＜期間＞令和3年10月～令和4年2月
- ヒューマンフェスタとちぎ2021の後援
 - ＜主催＞栃木県、栃木県教育委員会、栃木県人権教育・啓発推進県民会議、宇都宮地方法務局、栃木県人権擁護委員連合会、栃木県人権啓発活動ネットワーク協議会
 - ＜期間＞令和3年11月13日（土）
- 「令和3年度 人権のつどい」の後援
 - ＜主催＞兵庫県、兵庫県教育委員会、公益財団法人兵庫県人権啓発協会、ひょうご人権ネットワーク会議
 - ＜期間＞令和3年12月2日（木）
- 12.10「世界人権デー」記念第4回ユースフォーラムの後援
 - ＜主催＞アムネスティ・インターナショナル日本、創価学会インタナショナル
 - ＜期間＞令和3年12月12日（日）

ウ. 会員に対する支援事業

「アイユ」をはじめとする情報の提供や、制作したパンフレット、グッズ等を提供したほか、人権に関する最新の情報を提供する事を目的とした会員特別セミナーを1回開催し、42人（うち会場参加者2人、オンライン参加者40人）の参加者があった。

開催日：令和4年 3月23日（水）

開催方法：集客型+オンライン（リアルタイム）配信

テーマ：外国人の人権

開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター（東京都港区）

② 人権研修等の実施事業

ア. 人権研修受託

企業及び地方公共団体等が従業員や職員に対して行う人権研修の企画立案等を支援し、企業及び地方公共団体等における人権研修を促進することを目的に、人権研修の企画立案等を受託した。

イ. 人権啓発指導者養成研修の実施

都道府県及び市区町村の人権啓発行政に携わる職員等を対象にして、地域における人権啓発・研修を行う指導者として必要なスキルと知識を修得することを目的に、人権啓発指導者養成研修会をオンラインで開催し、延べ424人の参加者があった。

- 開催方法：オンライン（オンデマンド）配信
- 受講期間：令和3年10月12日（火）～12月28日（火）
- 受講者数：424人

ウ. 人権に関する国家公務員等研修の実施

人権教育・啓発に関する基本計画の趣旨に沿い、人権問題に関して、国家公務員等の理解と認識を深めることを目的に、国家公務員等研修会をオンラインで開催し、延べ2,457人の参加者があった。

- 開催方法：オンライン（オンデマンド）配信
- 受講期間：令和3年8月10日(火)～10月8日(金)
- 受講者数：2,457人

③ 人権啓発資料等の制作事業

ア. 人権啓発資料等の制作

各種人権機関等が実施する人権啓発活動を支援することを目的とした人権啓発資料等を以下のとおり制作した。

- 地方公共団体や企業等を対象とした、人権啓発パンフレットなど7種類の改訂・増刷。
 - <改訂版／7種類>
 - ・人権ポケットブック④「セクシュアル・マイノリティと人権」
 - ・人権ポケットブック⑩「インターネットと人権」
 - ・人権ポケットブックⅡ⑩ドメスティック・バイオレンス（DV）
 - ・人権啓発パンフレット「人権について考える」2022年版
 - ・人権啓発パンフレット「心ひらこう」2022年版
 - ・人権啓発パンフレット「人権ア・ラ・カルト」2022年版
 - ・What's JINKEN ハンセン病と人権
- 法務省の人権擁護機関等が教材等として使用する人権啓発資料等3種類を増刷した。
 - ・「『いじめ』させない 見逃さない」の増刷
 - ・「みんなともだちマンガで考える『人権』」の増刷
 - ・「ビジネスと人権に関する調査研究」報告書（概要版）の印刷
- 企業や官公庁、地方公共団体、公共職業安定所（ハローワーク）等への人権啓発を普及させることを目的としたパンフレット1種類制作。
 - ・令和2年度「企業の社会的責任と人権」セミナー概要パンフレット
- 地方公共団体等各種団体がイベント等での配布や研修テキスト用などに使用する人権啓発資料等を増刷、頒布。
- 企業を対象に、人権に関する研修やその他の研修に適した冊子・リーフレットを以下の通り増刷し、希望者に無償配布。
 - ・『「CSR」で意識が変わる 企業は伸びる ―企業の一人ひとりに“わかるCSR”を―』の増刷（冊子）
 - ・『「CSR」で見えてくる明るい明日 ―一人ひとりが考える“CSRと人権”―』の増刷（冊子）
 - ・「えせ同和行為には・・・みんなでNO！対応のポイント」の増刷（リーフレット）
 - ・「企業活動に人権的視点を ―CSRで会社が変わる・社会が変わる―」の増プレス（DVD）
 - ・「企業活動に人権的視点を② ～会社や地域の課題を解決するために～」の増プレス（DVD）
 - ・『許すな「えせ同和行為」～あなたの会社を不当な要求から守ろう～』の増プレス（DVD）

イ. 人権啓発動画の制作

人権擁護委員が実施する人権教室、シンポジウム等での上映等、人権啓発活動を実施する際の教材として需要に対応できる以下の映像資料等を制作した。

- 法務省の啓発活動重点目標である「『誰か』のこと じゃない。」をメインコピーに、様々な人権課題に関する映像コンテンツを9種制作。

ウ. 人権啓発資料等の制作等受託

地方公共団体や企業等における総合的な教育・啓発及び広報活動を支援するため、要望に応じた人権啓発資料等の制作を行った。

④ アイヌの人々を対象とした生活相談充実事業

アイヌの人々が抱えている人権に関する問題をはじめ、生活上の悩みなど、様々な困りごとの相談に対し、センター内に相談員を配置し、電話及び面談による相談を実施した。

⑤ 人権に関する調査・研究事業

ア. 調査研究の実施事業

法務省が実施している人権啓発活動、法務省が人権教育啓発推進センターに委託して実施している人権啓発活動（中央委託事業）及び法務省が地方公共団体に委託して実施している人権啓発活動（地方委託事業）について、令和2年度の人権状況調査結果等を基に効果検証の在り方について分析・考察を行い法務省に報告した。

イ. 人権状況に関する調査の実施事業

法務省が実施している人権啓発活動、法務省が人権教育啓発推進センターに委託して実施している人権啓発活動（中央委託事業）及び法務省が地方公共団体に委託して実施している人権啓発活動（地方委託事業）について、アンケート調査を実施し、人権啓発活動等に関する効果測定、調査結果の集計・分析及び効果検証等を行い、法務省に報告した。

3. 運営関係

(1) 会員加入状況

| | 令和3年3月31日 現在会員数 | 令和4年3月31日 現在会員数 |
|----------|--------------------|--------------------|
| 地方公共団体会員 | 209会員 | 206会員 |
| 企業・団体会員 | 25会員 | 26会員 |
| 個人会員 | 45会員 | 46会員 |
| 合 計 | 279会員 | 278会員 |

(2) 会議の開催

① 理事会の開催

ア. 令和3年度第1回理事会の開催

開催日：令和3年6月1日（火）

開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター（対面式・オンライン併用）

議 案

- 令和2年度事業報告書（案）及び収支決算書（案）に関する件
- 令和3年度定時評議員会の招集に関する件

イ. 令和3年度第2回理事会の開催

開催日：令和4年3月24日（木）

開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター（対面式・オンライン併用）

議 案

- 令和4年度事業計画書（案）及び収支予算書（案）に関する件
- 令和4年度資金調達及び設備投資の見込みに関する件
- 令和4年度役員賠償責任保険等の契約満了に伴う、契約更新に関する件

② 評議員会の開催

ア. 令和3年度定時評議員会の開催

開催日：令和3年6月18日（金）

開催場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター（対面式・オンライン併用）

議 案

- 令和2年度事業報告書（案）及び収支決算書（案）に関する件

(3) 社会貢献、環境問題等への取り組み

本年度は、次の事項について取り組みを行った。

<社会貢献の取り組み>

- 障がいのある人の経済的自立を支援する趣旨で、見積・企画競争へ授産施設の参加を促した。
- 障がいのある人の就労支援を目的とした、特定非営利活動法人日本セルフセンターが展開している、施設で働く障がいのある人の就労支援のための自動販売機を設置し、売上金の一部を関係機関に寄付した。

- 社会貢献活動の一環と位置付け、CO₂の削減、売却益で発展途上国の医療支援、障がい者・高齢者雇用促進を目的として使用済みのペットボトルキャップを収集した。
- 地域福祉を目的に港区が実施しているボランティア推進事業への協力として、使用済みの切手を収集した。

<環境問題への取り組み>

- 資源の有効利用として、印刷物の再生紙使用、内部書類の裏紙使用及び環境負荷の少ないインク使用等を促進した。
- 省資源、省エネルギー対策の一環として、夏季におけるエコスタイルの奨励及び冷暖房の使用の抑制の実施等を促進した。

<人権に配慮した取り組み>

各種講座やセミナーなどで、情報バリアフリーの促進の観点から手話通訳及び要約筆記を可能な限り準備した。