

令和3年度法務省委託人権啓発動画の制作及び大型広報企画における人権に関するシンポジウム等の事前広報（ウェブ広告等）に関する留意事項

バナー広告（GDN及びYDA）

- 1 バナー広告（誘導用）は、グーグル合同会社、ヤフー株式会社の提供する次の広報媒体を使用する。
  - (1) Google Display Network
  - (2) Yahoo! Display Ads※ ただし、上記媒体と同等又はそれ以上の広報効果が得られる他の媒体がある場合は提案可。その場合は、根拠資料や理由等、必要な情報を企画書中に明記すること。
- 2 当センターが指定する範囲からサイトを選定すること。
- 3 バナー画像クリック数はより多いことが望ましいが、少なくとも以下のクリック数を満たすものとする。
  - (1) Google Display Network  
回数4回 各期間2,500クリック以上
  - (2) Yahoo! Display Ads  
回数4回 各期間2,500クリック以上※ 掲出においては担当者と協議のうえ、別途グーグル合同会社、ヤフー株式会社と連携し効果的・効率的な配信運用に努めること。
- 4 バナー画像広報で掲載する画像は、新規に企画・制作すること。
- 5 広報時期は以下を想定。
  - (1) インターネットと人権・オンラインフォーラム  
開催日： 令和3年10月30日（土）  
実施方法： オンライン／リアルタイム配信（予定）  
広報実施時期： 10月中旬～開催日午前中
  - (2) ハンセン病問題に関する「親と子のシンポジウム」  
開催日： 令和3年11月13日（土）  
実施方法： 集客型（群馬県内）及びオンライン／リアルタイム配信（予定）  
広報実施時期： 11月初旬～開催日午前中
  - (3) 第40回全国中学生人権作文コンテスト・記念式典  
開催日： 令和3年12月18日（土）  
実施方法： 集客型（東京都内）。ただし、オンライン／リアルタイム配信も併せて実施する可能性がある。  
実施時期： 12月初旬～開催日午前中
  - (4) 災害と人権に関するシンポジウム  
開催日： 令和4年1月15日（土）  
実施方法： オンライン／リアルタイム配信（予定）  
実施時期： 1月初旬～開催日午前中