

令和2年度法務省委託「人権啓発活動等に関する効果検証等」に関する入札（仕様書）

1 目的

法務省の人権擁護機関（法務省人権擁護局、法務局・地方法務局及び人権擁護委員）が自ら実施している人権啓発活動（以下「直轄事業」という。）、法務省が公益財団法人人権教育啓発推進センター（以下「当センター」という。）に委託して実施している人権啓発活動（以下「中央委託事業」という。）及び法務省が地方公共団体に委託して実施している人権啓発活動（以下「地方委託事業」という。）について、アンケート調査を実施し、人権啓発活動等に関する効果の測定、調査結果の集計・分析及び効果の検証等を行うことによって、より一層の効果的な人権啓発活動等を実施するための情報を得ることを目的とする。

2 概要

（1）名称

人権啓発活動等に関する効果検証等

（2）内容

ア 人権啓発活動等に関するアンケート調査、集計・分析

イ 人権啓発指導者養成研修会及び人権に関する国家公務員等研修会（以下「国家公務員等研修会」という。）のアンケートの集計・分析

（3）対象事業

法務省の人権擁護機関が令和2年度中に、直轄事業、中央委託事業（人権啓発指導者養成研修会及び人権に関する国家公務員等研修会を含む。）及び地方委託事業として実施する人権啓発活動等

（4）実施期間

（2）アのアンケート調査は、令和2年12月中旬を予定

（2）イのアンケート調査は、令和2年10月から同年12月にかけて実施され、そのアンケート調査結果のデータを令和3年2月1日（月）までに受託者に提供する予定。

3 業務内容

（1）アンケート調査の実施

ア 調査内容

法務省の人権擁護機関が実施する人権啓発活動等について、接触状況、認知状況及び当該活動等に係る人権課題の意識の変容状況等に関するアンケート調査を実施する。

イ 調査手法

インターネットを活用したモニター調査によって実施する。

具体的には、受託者が作成した調査票をインターネット上で公開し、調査対象者が当該調査票にアクセスして回答する形式とする。

ウ 調査対象地域

全国

エ 調査対象者及びサンプル数

調査対象の区分は、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代及び60歳代以上の男女とする。

サンプル数(有効回答数)は、18,000サンプルとする。

上記サンプルにおいては、職業(会社員、公務員・団体職員、自営業、パート・アルバイト、主婦・主夫、無職、学生、その他等とする。)及び居住地域(市区町村単位まで)を把握するものとする。

なお、サンプルの年代、性別、居住地域(都道府県単位)の構成は、日本の人口構成比率に近くなるよう配分を行うものとする。

オ 設問数

設問数は、50問程度とする(自由回答の設問を含む。)

なお、基本属性(年代、性別、居住地域及び職業)の設問は別途作成し、設問数50問程度に含まない。

カ 調査実施時期

令和2年12月中旬を予定

なお、具体的な実施時期については、受託者と当センター及び法務省にて調整の上決定する。

キ 調査設計及び調査票の作成

受託者は、本調査の目的及び各人権啓発活動等の事業目的・内容等を十分理解した上で、過去の調査の内容・結果等の指摘事項等を踏まえ、法務省の人権擁護機関が実施する人権啓発活動等の効果検証にとって有用な結果が得られるよう、以下に従って本調査に係る具体的な調査設計及び調査票の作成を行う。

その際、インターネットモニター調査の特性や、広告・広報効果検証に関する知見を踏まえ、信頼度の高い調査となるよう留意する。

(ア) 調査設計

調査設計については、本仕様書の範囲内で、受託者において具体的な提案を行い、当センター及び法務省と協議した上で決定する。

この際、調査結果の集計・分析方法及び効果検証方法についても、併せて提案するものとする。ただし、本調査が前年度との継続性を損なうことのないよう十分考慮すること。

(イ) 調査票の作成

a 設問については、当センターが示す本年度調査における設問例(別紙1参考設問例参照)及び当センターから提供する前年度調査時における設問等を参考として、受託者において設問内容の提案を行い、当センター及び法務省と協議した上で決定する。ただし、経年で推移を測定すべき項目については、前年度との継続性を損なうことのないよう十分配慮すること。

b 決定した設問を基に受託者が調査票を作成し、当センターの承認を得る。な

お、作成に当たっては、画像や文字の見やすさ等、ユーザビリティに配慮することとする。

- c 調査票には、必要に応じ画像等の参考情報を添付するが、その提示方法としては、参考情報の画像データを直接調査票へ添付する方法のほか、外部リンクを設定する方法（URL掲載により外部サイトを参照する方法）によることとする。参考情報のデータは当センターから支給し、受託者は適宜編集、加工する。また、設問と設問の間に画像データを表示させたり、設問の進行に一定の規則を設けたりするなど、インターネット調査の特性を生かした、人権啓発活動等の効果検証にとって有用な仕組みを構築することとする。
- d 外部リンクを設定する場合、外部リンク先のページは受託者が用意したサーバー上に制作することとし、他のウェブサイト等へのリンク設定は原則認めない（ただし、法務省又は人権ライブラリーのウェブサイト等へのリンク設定については、それぞれ法務省又は当センターの了解を得て行うことができる。）。また、リンク先ページは、日本産業企画A列4版1枚以内に収まる程度の構成で制作及び設定を行うこととする。

(ウ) 上記（ア）及び（イ）における具体的な事項については、受託者のみに開示する。

なお、上記（ア）及び（イ）の作業に当たっては、適宜当センター及び法務省と協議を行うとともに、当センター及び法務省の要請に応じて、適切な調査・検討を行うものとする。

(2) 調査結果の集計・分析

受託者は、広報事業全般及び広報実務、特に広告・広報効果検証に関する知見、過去の調査の内容・結果等を踏まえた上で、調査結果について、以下に従って集計・分析を行うものとする。

なお、集計・分析の方法については、原則として「令和元年度人権啓発活動等に関する効果検証等業務報告書」との継続性を保持することとし、必要に応じて当センター及び法務省と協議を行った上で決定するが、より効果的な集計・分析方法について、適宜受託者から提案を行うこと。

ア 集計方法について

(ア) 単項目単位の集計のほか、回答者の属性や複数項目を組み合わせたクロス集計を行い、表形式及びグラフ形式の集計表を作成する。また、自由入力形式の設問については、回答結果を一覧形式に整理する。

(イ) クロス集計については、別紙2に掲げる区分を想定している。

必須項目については、基本的に全ての設問についてクロス集計を行う。それ以外の区分については、分析の必要性に応じてクロス集計を行うこととし、対象とする設問・区分は、当センター及び法務省と協議の上決定する。

なお、各区分ごとのサンプル数の不足等から、集計・分析に支障がある場合には、これ以外の区分により集計を行うことができる。その場合の区分については、当センター及び法務省と協議の上決定する。

イ 分析方法について

受託者は、以下に示すような方法により、調査結果の分析を行うこと。

なお、分析に当たっては、上記アの集計結果のみを基に行うのではなく、受託者の有する広報事業に関する知見を基に、各媒体・事業の特性や、当センターから提供する参考情報（実施期間、実施場所、実施内容等）の内容等を踏まえた、総合的な分析を行うこと。

おって、詳細な分析方法については、当センター及び法務省と協議の上決定する。

(ア) 設問ごとの調査結果の傾向を解説した上で、その結果が生じた理由について分析を行うこと。

(イ) 人権啓発活動等の種類ごとの調査結果の傾向及び全体的な傾向を解説した上で、その結果が生じた理由について分析を行うこと。

その際の人権啓発活動等の種類については、以下のような分類に従って、比較・分析を行うことを想定している。

a 広告

(例) ポスター・テレビCM・ラジオCM・新聞広告・雑誌広告・交通広告・インターネットバナー広告、SNS等

b 教材・コンテンツ

(例) 啓発冊子・リーフレット・動画コンテンツ・ビデオ・ウェブサイト等

c 活動

(例) 人権教室・全国中学生人権作文コンテスト・人権の花運動・人権啓発フェスティバル(ミニフェスティバル)・スポーツ組織と連携協力した人権啓発活動等

d その他

(ウ) 上記のほか、人権啓発活動等の効果検証に当たって、有益と思われる分析の視点や手法について、当センターに提案の上、それに従った集計・分析を併せて行うこと。

(エ) 前年度の調査結果との比較・分析を行うこと。

ウ 貸与物

調査結果の集計・分析の参考とするため、受託者に対し、当センターから「令和元年度人権啓発活動等に関する効果検証等業務報告書」を1部貸与する。

なお、貸与物については成果物の納入後、速やかに返却すること。

(3) 人権啓発活動等の効果検証

受託者は、各人権啓発活動等の事業目的に照らして、調査対象とした人権啓発活動等の効果検証を行うこと。

効果検証は、個々の人権啓発活動等について、本調査の集計・分析結果のみならず、受託者の有する広告・広報効果検証に関する知見を基に、各媒体・事業の特性や、当センターから提供する参考情報（実施期間、実施場所、実施内容等）の内容等を踏まえ、総合的な検証を行うこと。

(4) 今後の人権啓発活動等に関する提案

ア 受託者は、上記効果検証結果等を踏まえ、各人権啓発活動等の手法に関する現状の問題点の考察や改善点の提案を行うこと。

なお、その際、啓発・広報媒体の認知度及び受け手に対する訴求力の向上に資する具体的な方策を提案すること。

イ 上記アのほか、本調査の対象とした人権啓発活動等のみならず、法務省が実施する人権啓発活動（直轄事業・中央委託事業・地方委託事業）全体として、効果的な啓発・広報活動を行う上での現状の問題点の考察や、今後採るべき広報戦略・方策・手法等の提案を行うこと。

また、人権啓発活動等に関する効果の測定及び検証等に係る調査及び分析の方法についても、問題点の考察や改善点の提案を行うこと。

※ 法務省が実施している主な人権啓発活動については、法務省人権擁護局ウェブサイト参照 (http://www.moj.go.jp/JINKEN/index_keihatsu.html)。

(5) 人権啓発指導者養成研修会及び国家公務員等研修会のアンケートの集計・分析

当センターがリモートで実施する人権啓発指導者養成研修会及び国家公務員等研修会について、当センターが実施したアンケートの回答（CSV形式）を基に、同アンケートの集計・分析を行うこと（アンケートの回答数は、人権指導者養成研修会については500サンプル程度、国家公務員等研修会については1,000サンプル程度を想定）。

※ 参考として、令和元年度の人権啓発指導者養成研修会及び国家公務員等研修会のアンケート用紙を別紙3に添付

(6) その他本業務を達成するために必要な一切の業務

本業務には、上記（1）から（5）までのほか、調査結果に基づく成果物作成や、調査票データ及びその他データを公開するためのサーバの手配など、本業務を達成するために必要な一切の業務を含むものとする。

4 成果物及び納入期限

(1) 納入する成果物及び納入期限は以下のとおりとする。

ア 集計表

調査結果の集計表を、調査終了後、当センターにおける10勤務日（土日、祝日、令和2年12月29日から令和3年1月3日までの間を除く日）以内に、印刷物及び電子データを2セット提出すること。

イ 分析・効果検証結果報告書

調査結果の分析及び効果検証結果報告書を、令和3年2月5日（金）までに、印刷物及び電子データを2セット提出すること。

ウ 人権啓発指導者養成研修会及び人権に関する国家公務員等研修会のアンケートの集計・分析報告書

人権啓発指導者養成研修会及び人権に関する国家公務員等研修会のアンケートの集計・分析報告書を令和3年2月5日（金）までに、印刷物及び電子データを2セット提出すること。

エ 令和2年度人権啓発活動等に関する調査結果報告書

当センターにおいて、上記アからウまでを踏まえ人権啓発活動の効果の向上に向けた考察及び提案等を加えた調査結果報告書を作成し、受託者に電子データで提供するので、受託者においてこれを冊子として印刷し80部を当センター（もしくは指定する場所）に令和3年3月19日（金）までに提出すること。

(2) 上記(1)の納入成果物については、以下の条件を満たすこととする。

ア 上記(1)イの分析・効果検証結果報告書及びウの人権啓発指導者養成研修会及び国家公務員等研修会のアンケートの集計・分析報告書について、その様式は、日本産業企画A列4番縦長横書きとし、日本語で記述し、PDF形式のほか、Microsoft Word 2013又はMicrofoft PowerPoint 2013で扱うことができる形式の2種類を提出すること。

イ 上記(1)アの集計表の電子データについては、Microsofoft Excel 2013で扱うことができる形式で提出すること。

ウ 上記(1)エの調査結果報告書に関する規格等については、以下のとおりとすること。

(ア) 規格

サイズ	日本産業規格A列4番縦長
製本	無線とじ
部数	当センター（もしくは指定する場所） 80部

(イ) 版色

表紙及び背表紙：1色刷
本文：4色刷

(ウ) 紙質

表紙及び裏表紙：レザック66、四六判、175kg
本文：再生上質紙、A判44.5kg

(エ) 添付資料

上記4(1)アの集計表に関する電子データを保存したCD-R又はDVD-Rを添付すること。

なお、CD-R又はDVD-Rは不織布等の盤面を傷つけない方法により包装するものとし、包装したパッケージを表紙裏に貼付する等、容易に印刷物と分離しないようにすること。

(オ) その他

冊子の表紙及び背表紙には、「令和2年度人権啓発活動等に関する調査結果報告書」と記載するものとし、併せて報告書の作成年月を記載すること。

(例)

「令和2年度人権啓発活動等に関する調査結果報告書」令和3年3月

(3) 成果物の納入先は以下のとおりとする。

公益財団法人人権教育啓発推進センター（もしくは指定する場所）

〒105-0012 東京都港区芝大門2-10-12 KDX 芝大門ビル4F

5 応札者条件

- (1) 調査実施に加え、調査結果の分析に必要な、広報事業全般及び広報実務、特に広告広報効果検証についての専門的な知見を有し、調査結果の集計・分析、効果検証及び次年度以降の各種人権啓発活動等について、有益かつ具体的な考察及び提案を行うことが可能であること。
- (2) 本業務を遅滞なく遂行できる能力を有すること。
- (3) ISO/IEC 27001 認証、プライバシーマーク使用許諾のいずれかを取得していること。
- (4) 各省庁における物品の製造・販売等に係る一般競争（指名競争）の入札参加資格（全省庁統一資格）を有すること。

6 提出書類

- (1) 入札書（添付の書式を使用すること）
- (2) 見積内訳書
 - ※ 上記（1）及び（2）は同一の封筒に入れ封印の上、当該封筒に件名及び氏名（法人の場合は法人名）を明記すること。
 - ※ 代表者以外の者が入札するときは、代表者からの本件入札に関する委任状を添付し、入札書には、代理人が署名又は記名押印の上、代理人の印をなつ印すること。

7 提出期限

入札書は、令和2年10月20日（火）午後2時までに提出。

※ 開札の前までに提出すること。

8 開札

- (1) 日時：令和2年10月20日（火）午後2時～
- (2) 場所：公益財団法人人権教育啓発推進センター・応接室（東京都港区芝大門2-10-12）

9 落札方式

最低価格自動落札方式

10 本業務請負に当たっての留意点

- (1) 受託者の責務
 - ア 受託者は、契約後速やかに責任者を選任し、当センターに届け出なければならない。
 - イ 受託者は、緊急の対応を要する場合を想定し、常時連絡が取れる体制を取らなければならない。
 - ウ 受託者は、調査票の作成からアンケート調査の実施、調査結果の集計・分析、効果検証等、報告書の作成、納品（電子データも含む。）までの工程表（納品までのス

スケジュール表)を作成しなければならない。

エ 受託者は、不測の事態により定められた期日までに業務を完了することが困難になった場合には、直ちにその旨を当センター担当者に連絡し、その指示に従わなければならない。

オ 受託者は、業務の過程で当センター担当者から指示された事項について、迅速、的確かつ誠実に対応しなければならない。

(2) 再委託

再委託の取扱いについては、追って交わす契約書のとおりであるが、特に以下のアからエまでに留意すること。

ア 受託者は、委託業務の全部を一括して第三者に委託することはできない。

イ 受託者は、委託業務の一部を再委託しようとする場合には、当センターの定める様式により再委託承認申請書を提出し、当センターの承認を受けなければならない。

ウ 受託者は、委託業務の一部を再委託したときは、再委託の相手方の行為について、当センターに対し全ての責任を負うものとする。

エ 受託者は、委託業務の一部を再委託しようとするときは、受託者がこの契約を遵守するために必要な事項について、追って交わす契約書を準用して、再委託の相手方と契約しなければならない。

(3) 情報セキュリティ対策

ア 受託者は、法務省の要機密情報を提供された場合には、当該情報の機密性の格付に応じて適切に取り扱われるための措置(提供時の状態の維持、閲覧者の限定など)を講ずること。

イ 受託者は、本業務に関して提供された情報その他知り得た情報を実施体制に定めた者以外の者には秘密とし、また、当該業務の遂行以外の目的に使用しないこと。

ウ 受託者は、本業務に関して提供、貸与等された情報その他知り得た情報を当該業務の終了後においても他者に漏えいしないこと。

エ 当センターは、本業務の遂行における情報セキュリティ対策の履行状況を確認するために、情報セキュリティ対策の実績、情報の秘密保持等に係る管理状況の報告を求め得ること。

オ 受託者は、本業務に係る情報セキュリティ事故が発生したときは、速やかに当センターに報告することとし、必要に応じて当センター及び法務省の行う情報セキュリティ監査を受け入れること。

カ 本業務を実施するに当たって、別紙4「個人情報取扱特記事項」に基づき、業務上知り得た情報の開示、漏えい又は本業務以外の用途での使用をしないこと。また、そのために必要な措置を講ずること。

キ 当センターは、適宜、履行場所における業務実施状況の視察を、業務開始前及び業務実施中に事前に予告することなく実施する場合があること。

(4) 著作権等

ア 本業務で作成される成果物について、著作権法(昭和45年法律第48号)第27条及び第28条に定める権利を含む全ての著作権は、法務省に帰属し、法務省が独占

的に使用するものとする。

イ 受託者は、本業務において発生する全ての著作権人格権をいかなる者に対しても行使しないこととし、また第三者をして行使させないものとする。

ウ 第三者が権利を有する著作物を納入成果物に含ませる必要がある場合（当センターが特にその使用を指示した場合を除く。）、費用負担を含む一切の使用許諾条件等を当該第三者から聴取し、その内容を当センターに書面で提出して判断を求めること。

なお、当センターがその必要を認めて納入成果物に含んだ場合は、当該箇所を明記すること。

エ 本件仕様書に基づく作業に関して、第三者との間で著作権に関わる権利侵害の紛争等が生じた場合、当該紛争等の原因が専ら当センターの責めに起因する場合を除き、受託者は自らの負担で一切の処理を行うこと。

(5) 機密保持等

ア 本業務を実施するに当たって、業務上知り得た情報の開示、漏えい、又は本業務以外の用途での使用をしないこと。また、そのために必要な措置を講ずること。例えば、関係者等に対しメールによる連絡をする場合には、当該受信者が他の受信者のメールアドレスを閲覧することができないよう BCC 機能により送信するなど、情報の流出防止に最善を尽くすこと。

なお、受託者の責任に起因する情報の漏えい等があった場合は、契約条項上の「かし等による債務不履行」に該当するものとする。

イ 受託者の責任に起因する情報の漏えい等により損害が発生した場合は、それに伴う弁済等の措置は全て受託者が負担すること。

ウ この項目について受託者は、契約期間の終了後においても同様とする。

エ その他

(ア) 受託者は、この契約により生ずる権利又は義務を第三者に譲渡し、又は継承させてはならない。

(イ) 当センターは、受託者が契約を履行する上で必要な関係書類等を随時貸与するものとする。ただし、貸与された書類等は、当センターから請求があった場合、契約にて定められた引渡時期までに当センターに返還しなければならない。

(6) その他

この仕様書に記載していない事項及び詳細内容については、受託者と当センターとが協議の上決定し、当該決定事項について書面をもって確認することとする。

1.1 その他

- (1) 応募に当たっての提出書類は返却しない。
- (2) 本入札の参加に要する経費は、参加者の負担とする。

1.2 監督及び検査

本件業務の適正な履行を確保するため、受注者への必要な監督及び作業完了の監督・

検査は、以下の職員が行う。なお、異動等により職員が交代した場合は、後任の職員がこれを行う。

(1) 検査職員： 総務部長 山本由理子

(2) 監督職員： 事務局長 上杉憲章

13 問い合わせ・提出先

公益財団法人人権教育啓発推進センター 事業部第2係 松本・正岡

〒105-0012 東京都港区芝大門2-10-12 KDX芝大門ビル4F

電話：03-5777-1802 (代表)

FAX：03-5777-1803

メール：matsumoto@jinken.or.jp

masaoka@jinken.or.jp

・公益財団法人人権教育啓発推進センター・ウェブサイト

<http://www.jinken.or.jp/>

.....

・公益財団法人人権教育啓発推進センターツイッター

@Jinken_Center

・YouTube人権チャンネル

<https://www.youtube.com/jinkenchannel>

・人権ライブラリー・ウェブサイト

<http://www.jinken-library.jp/>