



# 企業活動に人権の視点を

～CSRと人権;ISO26000やSDGsを踏まえて～

横浜市立大学CSRセンター  
影山摩子弥

I CSRとは

# 1. CSRの意味

CSR = Corporate Social Responsibility

＜企業の社会的責任＞

【意味】

企業は社会に対する責任をもつ  
それを果たさねばならない

【なぜ？】

社会は責任を果たす企業の存続を許すから

【帰結】

社会の利益と企業の利益を  
両立させることができる

## 2. 「責任」とは

➤ 行為の帰結の帰属性 ⇒ 「責任をとれ！」

\* ここでは行為の是非が問われている

⇒ 良し悪しは誰が判断？

➤ 課せられた役割 ⇒ 「職責を果たす」

\* 役割は社会的期待・ニーズ

⇒ 良し悪しは社会が判断

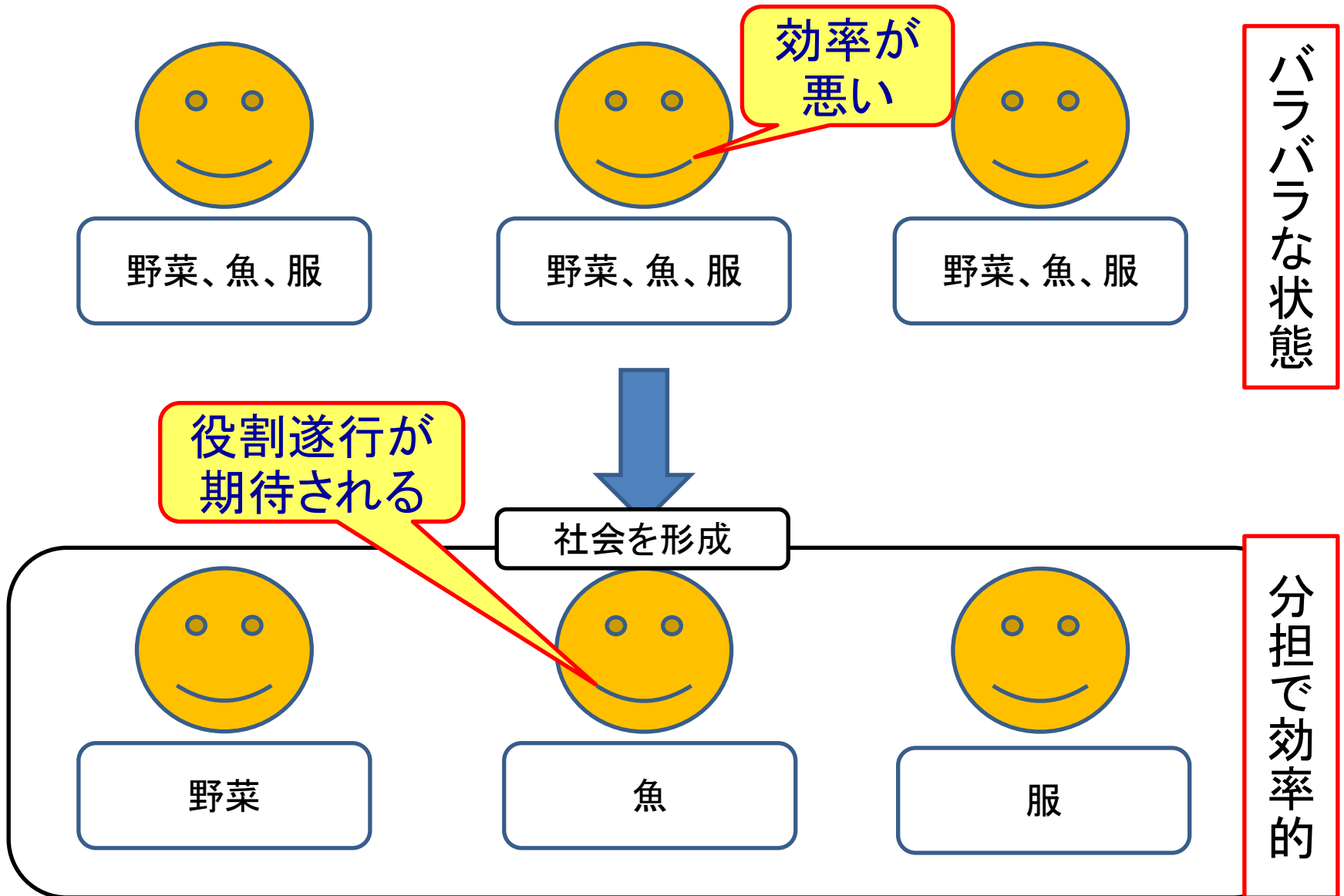
役割を果たさないと  
責任が問われる

ステークホルダー  
＝利害関係者

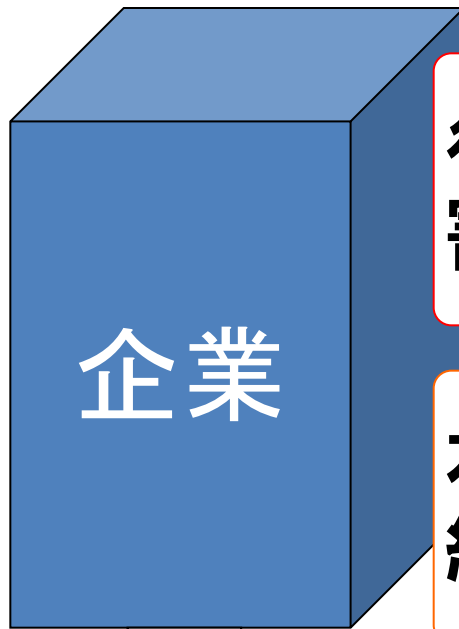


社会が企業の存続・発展を許している  
役割の内容は社会と時代によって異なる

# 3. 社会的分業が役割＝責任を生む



# 利害関係者



役割

期待

対応

存続

支持

拒否

糾弾

社会のダメージ大

経営危機

遂行拒否を回避させる  
ため「責任」と表現

# 4. CSRに取り組む意義

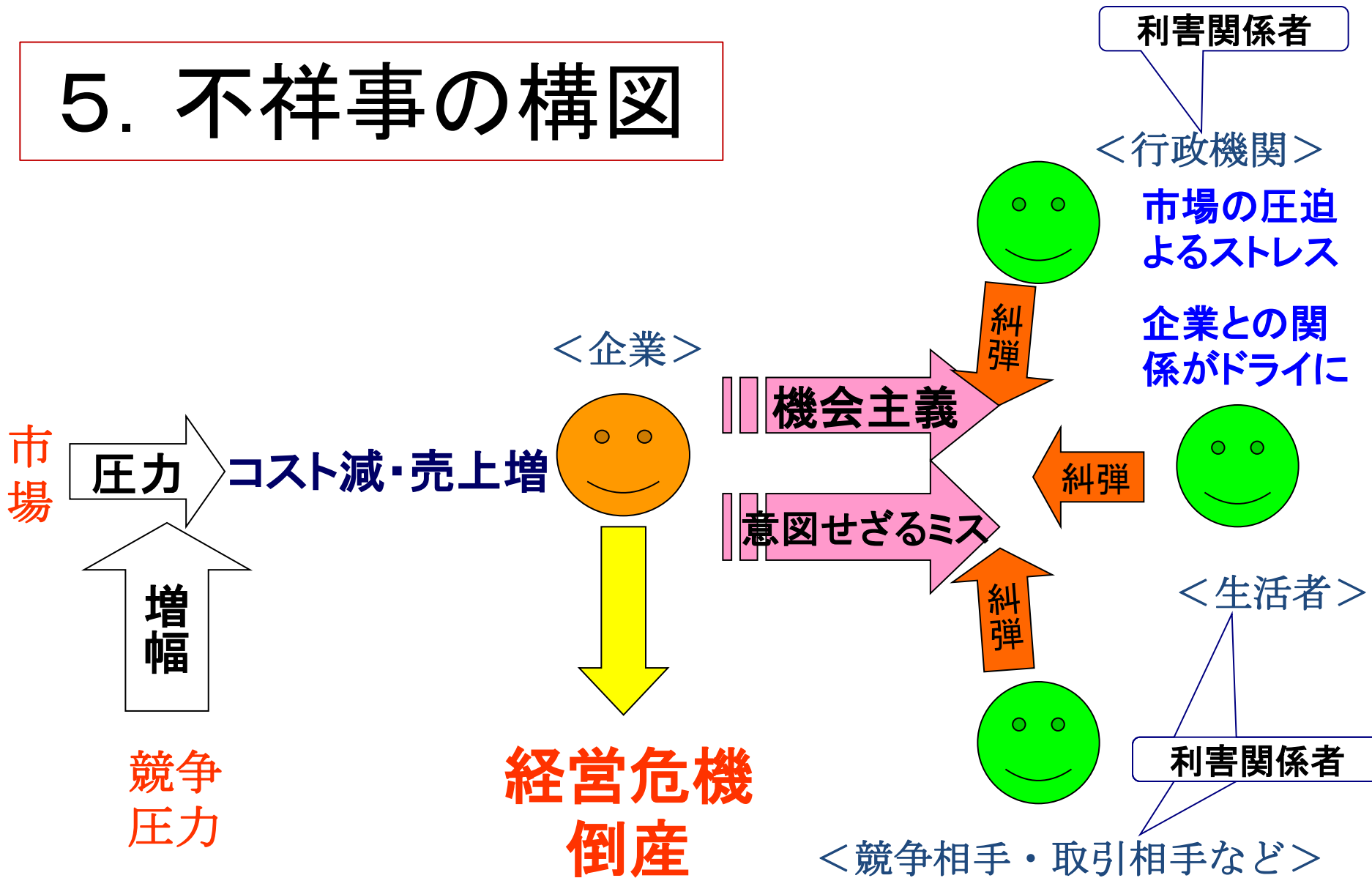
企業不祥事  
= 社会の不利益  
↓  
社会の糾弾  
↓  
経営危機 / 倒産

消極的意味

CSRへの取り組み  
= 社会の利益  
↓  
顧客や社員の評価  
↓  
企業の存続

積極的意味

# 5. 不祥事の構図





## 6. CSRは多様

【コンプライアンス(倫理法令順守)】

【品質】

【雇用／労働安全衛生】

【情報セキュリティ】

【環境】

【社会貢献】

【情報公開】

【内部統制】

etc

CSRは経営のあらゆる領域にわたる  
それぞれにかかわる利害関係者がいる

# 7. 利害関係者も多様

✓ 顧客である企業や消費者

✓ 納入業者

✓ 競争相手

✓ 社員＝CSRの現場担当＋利害関係者

\* CSRの実践的理解とやる気が重要

✓ 地域住民

✓ NPO

✓ 行政機関（自治体、監督官庁など）

etc

# なぜCSRか？

【背景】1. 豊かさ ⇒ 感性の発現（感性主義へ）

2. グローバル化＝市場化

【感性】個別性、錬成性、客体性

⇒ ニーズの先鋭化、変化の激しさ

【グローバル化】多様な商品、平準化



1. 先鋭化する商品ニーズに対応

2. さして差がない商品ではなく、**共感**を呼ぶ取組みによって企業姿勢をアピール

## Ⅱ CSRをめぐる国際的動向 ～CSRの取組みは必須要件～

# 1. ISOの動向

## 【ISO26000】

- 2010.11.1.発行
- <http://iso26000.jsa.or.jp/contents/>
- ガイダンス規格 = 認証基準とはならない規格

## 2. ISO26000目次

1. 適用範囲
2. 用語および定義
3. 社会的責任の理解
4. 社会的責任の原則
5. 社会的責任の認識およびステークホルダーエンゲージメント
6. 社会的責任の中核主題に関する手引き
7. 社会的責任を組織全体に統合するための手引き

# 「4. 社会的責任の原則」

## 【ポイントとなる大事なこと】

1. 説明責任
2. 透明性
3. 倫理的な行動
4. ステークホルダーの利害の尊重
5. 法の支配の尊重
6. 国際行動規範の尊重
7. 人権の尊重

# 「6. 中核主題」

## 【取組むべきこと】

1. 組織統治
2. 人権
3. 労働慣行
4. 環境
5. 公正な業務慣行
6. 消費者課題
7. コミュニティへの参画および発展



# ISO26000発行の背景

CSR項目	ISO規格(発行年)	他の国際規格
コンプライアンス	各規格に含まれる	
情報セキュリティ	ISO/IEC27001('05)	ISMS/BS7799
品質	ISO9001('87→'00)	
食品安全MS	ISO22000('05)	
雇用		SA8000
労働安全衛生	ISO 45001('16)	OHSAS18001 SA8000
環境	ISO14001('96→'04)	
顧客対応	ISO10001~03	
社会貢献		

# ISO26000の課題

1. システムに関する要求事項がないに等しい
2. 網羅的でそのままでは扱いにくい



## ➤ ISO9001／14001の改定

\* 項目の統一 ⇒ CSRというまとまりへ

\* SHのニーズから取組みを導出

⇒ 経営上の意味からの評価という観点がない

## ➤ SDGs (持続可能な開発目標) ⇒ Compass

\* 経営的意味を提示

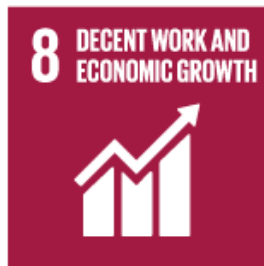
⇒ 経営的意味への接合方法が不明確

経営戦略からの評価の観点がない

ISOも「環境」は経営の負担と  
思っている? = CSRではない

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



# SDGsとは

<Sustainable Development Goals>

持続可能な開発目標

- \* 2015年国連にて採択
- \* 2030年までに加盟国が取り組むべき目標
- \* 17の領域で設定

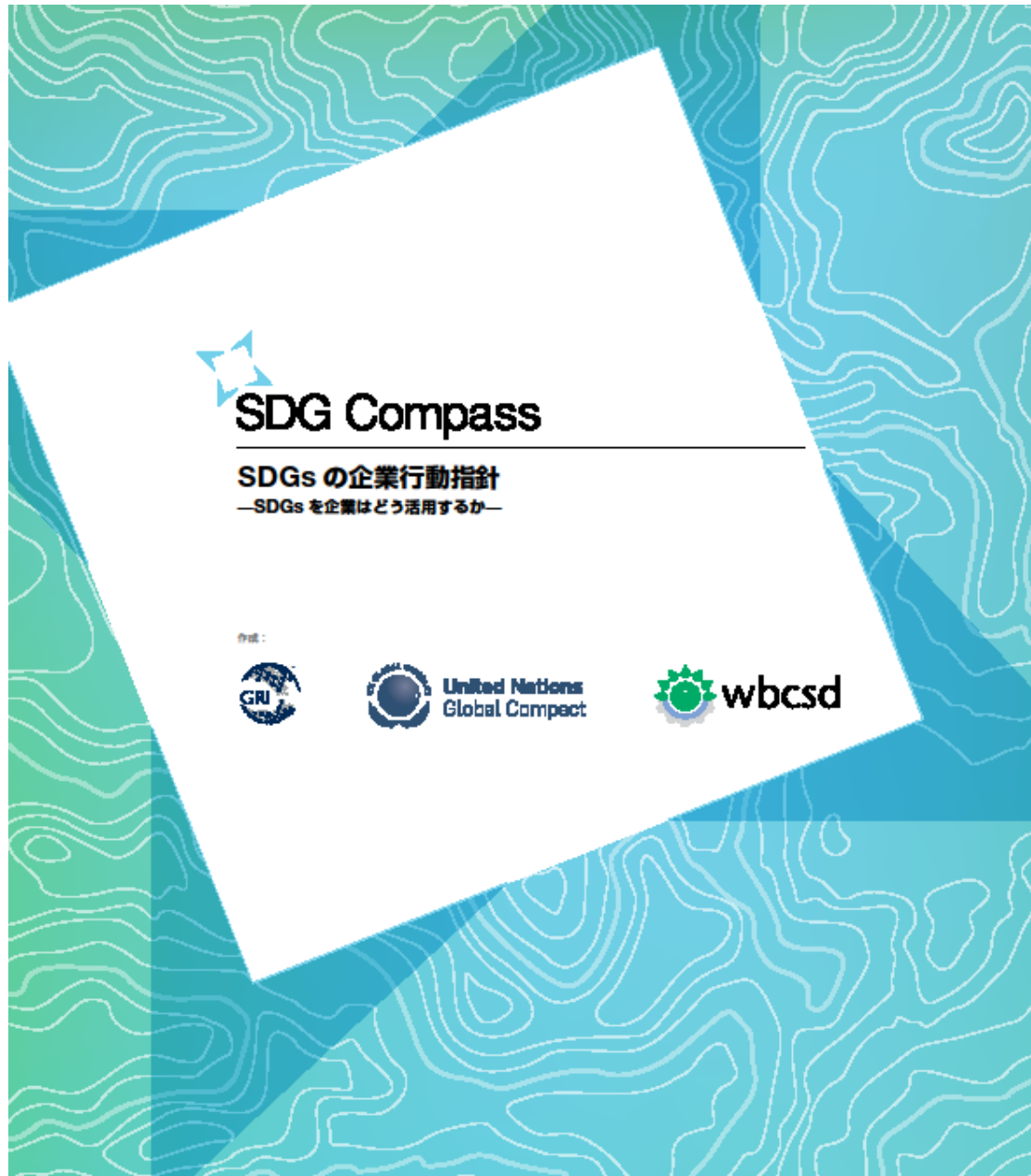
# なぜ、注目されているか？

【企業の持続可能性につながる】

1. ビジネスチャンス
2. コスト削減
3. ステークホルダーの期待の集約  
⇒ステークホルダーの共感・協力
4. 社会と市場の安定性
5. ステークホルダーとの共通言語  
⇒ステークホルダーとのコミュニケーション

＜経営戦略＞

# 解説書 SDG Compass



# 課題

経営戦略化の手法が解説されていない



各領域のどのような取組みに  
経営戦略的意味があるか析出できない

- \* BSC、析出表などを運用する。ISO9001も参考になる。
- \* 「自社の強み⇒それで解決できる社会課題」はNG  
「経営課題に関わるSH⇒そのニーズ⇒それに対応する取組み」と考える

# Ⅲ 経営戦略としての人権



# 人権とは？

＜人間らしく生きるための権利＞

\* 基本的人権＝人間としてもつ基本的権利

\* 日本国憲法での記載

【平等権】差別されない権利

【自由権】自由に生きる権利

【社会権】人間らしい生活が保障される権利

【請求権】基本的人権が守られる権利

【参政権】政治に参加する権利

参考 <http://www.geocities.jp/ttoovy42195km/newpage23.html>

# 固有性・不可侵性・普遍性

人権はすべての人が持つ。

人権を侵してはならない。

性別等に関係なく保障される。

<b>平等権</b> …差別されない権利（法の下での平等、男女の本質的平等、政治上の平等）			
<b>自由権</b>	<b>精神の自由</b>	思想・良心の自由、信教の自由、学問の自由、集会・結社・表現の自由、通信の秘密	
	<b>身体の自由</b>	奴隷的拘束・苦役の禁止、不当逮捕の禁止、抑留・拘禁の禁止、黙秘権、一事不再理、拷問・残虐な刑罰の禁止、住居の不可侵、自白強要の禁止、令状主義、遡及処罰の禁止	
	<b>経済活動の自由</b>	居住・移転・職業選択の自由、財産権	
<b>社会権</b>	<b>生存権</b> …人間としての最低限度の生活を国に保障してもらう権利		
	<b>教育を受ける権利</b> …教育を受ける環境と機会を国に保障してもらう権利		
	<b>労働基本権</b>	<b>勤労の権利</b> …仕事と最低限の労働環境を国に保障してもらう権利	
		<b>労働三権</b>	<b>団結権</b> …労働組合を作る権利
			<b>団体交渉権</b> …労働組合が経営者と話し合う権利
<b>団体行動権（争議権）</b> …労働組合がストライキなどを起こす権利			
<b>請求権</b>	<b>国家賠償請求権</b> …国や公務員に人権を侵された場合、お金がもらえる権利		
	<b>裁判を受ける権利</b> …トラブルが起きた場合、裁判によって解決してもらえる権利		
	<b>刑事補償請求権</b> …無罪なのに裁判にかけられた場合、お金がもらえる権利		
	<b>請願権</b> …国に対して自分の意見や苦情を言うことができる権利		
<b>参政権</b>	選挙権…選挙で投票する権利		
	被選挙権…政治家に立候補する権利		
	直接民主制	<b>国民審査</b> …気に入らない最高裁判所の裁判官を投票で辞めさせる	
		<b>特別法の制定</b> …特別法の制定を最終決定する	
<b>憲法改正</b> …憲法の改正を最終決定する			

# トピックの社会性・歴史性

＜時代の変化で新たに提起される権利も＞

- \* 環境権⇒日照権、嫌煙権など
- \* 知る権利⇒情報公開法(1999)
- \* プライバシー権⇒個人情報保護法(2005)
- \* 対等の社会参画⇒男女共同参画社会基本法(1999)
- \* 貧困率や若年層の失業⇒生存権、教育を受ける権利、勤労の権利に注目
- \* 児童労働⇒国内では多くない

# 人権擁護は社会課題

## 【課題となる背景】

客観的要因：資源の有限さ

主観的要因：感性（感情・欲求）



競争や悪意



配分の偏り、人権侵害



人権は常に社会課題に

# 人権と経営

## 〈なぜ人権？〉

1. 人権擁護は社会のニーズ
2. 企業にとって戦略的意味がある
  - (1) 消極的戦略性(守りの側面)  
コンプライアンスとしての側面  
守らないと批判されたり、罰則が
  - (2) 積極的戦略性(攻めの側面)  
メリットがわかりやすい側面  
従業員や顧客、地域社会からの評価

## 〈CSRの一環〉

## IV 取組み例、失敗例

**【消費者の権利】**  
**食の安全性を無視**  
↓  
**営業停止**



# 焼肉酒家えびす

【食中毒】2011

肉の衛生検査せず

トリミング(表面の肉を削ぐ)せず



ユッケによる食中毒で死亡事故



運営会社フーズ・フォーラス特別清算

\* 特別清算＝裁判所の監督下での清算



**【従業員の人権】**  
働きやすい環境を整える



**優秀な人材が殺到**

# 鳥取大学医学部附属病院

【保育所完備】

保育料¥25,800/月

一人親半額

100人保育可能

24時間体制

病児保育可



看護師が殺到



# タムロン



【社内保育園設置】

若い労働力の確保

出産退職回避



高級機種は国内で

低コストで



**【従業員の人権】**  
**稼働する雇用制度を作る**  
↓  
**業績向上**

# 株式会社富士通ワイエフシー

## 【会社概要】

設立 1966年

資本金 1億円

従業員 360名



株式会社 富士通ワイエフシー

代表取締役社長

宮浦 完次

PROFILE

## 【考え方】

FS ⇒ ES ⇒ CS

取組み実施  
当時の社長

## 【取組み内容】

出産・育児支援、介護支援、テレワーク

女性社員提案⇒社員中心のProject⇒稼動する制度

## 【成果】

\* 社内の雰囲気改善＋社員のやる気向上⇒業績良好

# 【長岡塗装店】人材確保・雇用継続

【会社概要】島根県松江市

設立1965年

資本金2,550万円

従業員25人

【ポイント】

社員が課題を抱えるたびに就労継続のために制度構築

⇒他の社員にとっても仕事がしやすくなる

⇒ワーク・ライフ・バランス大賞（'08など）



**【従業員の人権】**  
**雇用を守る制度を維持**



**業績好調**



# 伊那食品工業株式会社

## 【会社概要】寒天製造

設立 1958年

資本金 9680万円

従業員 397名

## 【考え方とノウハウ】

いい会社＝人を幸せに＝社員を幸せに⇒業績に  
「成果主義はダメ！」

## 【取組み内容】

年功序列制、クビにしない(辞める者もない)

## 【成果】

\* 社員のやる気⇒業績良好



**【障がい者の働く権利】**

**障がい者の雇用**



**戦力に**

# 羽後鍍金株式会社

## 【会社概要】メッキ処理

設立1980年

資本金2千万円

従業員20人

25%が知的障がい者

## 【ポイント】

- \* マッチングの見極め
- \* 障がいを個性と捉え  
個性に合わせて育成  
⇒ **一流の職人**に



**【障がい者の働く権利】**

**障がい者の雇用**



**社内の雰囲気改善**



**業績改善**

# 株式会社バニーフーズ

## 【会社概要】弁当販売

設立1986年

資本金1千万円

社員数66名

4割が障がい者

ダイバーシティ  
効果

## 【ポイント】

社内で派閥・殺伐とした職場

⇒障がい者が雰囲気改善

⇒働きやすい職場

支援の話題でチームワーク



【子どもの人権】

児童労働



不買運動

# ナイキ



- \* インドネシアやベトナムの委託先工場
- \* 低賃金労働、長時間労働、児童労働、強制労働が発覚。



米NGO・学生のキャンペーン

**サプライチェーン  
マネジメント  
の重要性**

実態把握の取組み

**【環境権】**

**環境保全**



**社員の実感**



**求心力UP**



# 会社の社会貢献を体感



本物の感動がある



効果UP

**【環境権】**  
**環境保全**

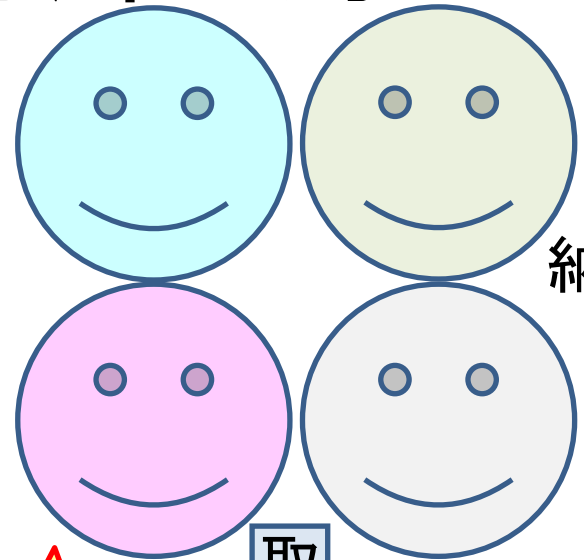


**顧客の評価**

# 得意先の戦略方針に対応



戦略に合う  
企業を選別



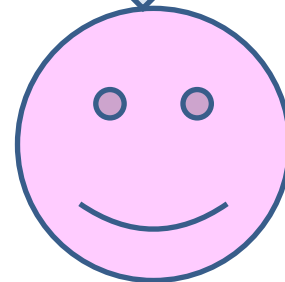
納入業者

「環境」を  
戦略の軸に

環境で充実  
した取組み

取引の  
継続

生き残り



**【高齢者の人権】**  
**高齢者に生きがい**



**地域活性**

# 社会課題 「地域活性化」

## 【徳島県上勝町】

高齢化率(65歳以上)52.4%(2010年)

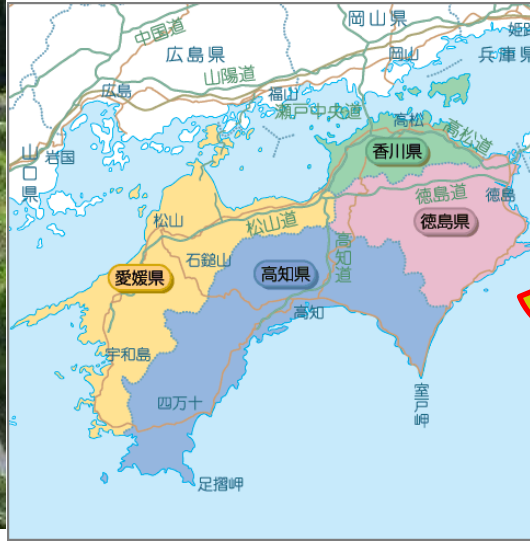
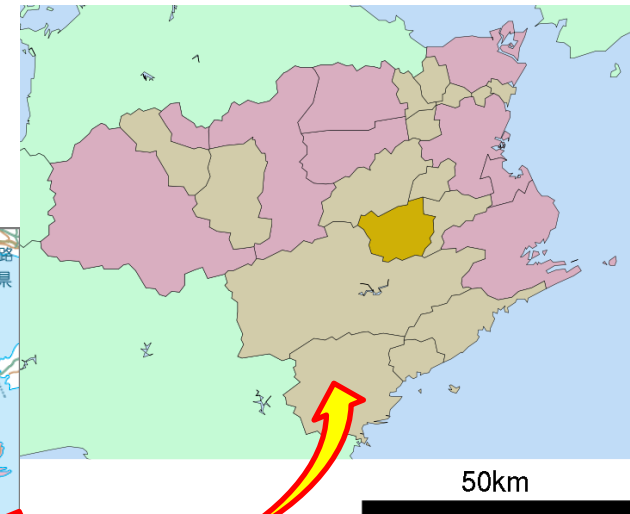


写真: いろいろHP

# はっばビジネスで地域活性化

山に生えている木の葉っぱを  
「彩（いろどり）」と名付けて出荷



料理の「つまもの」として人気に



お年寄りに  
収入とやりが  
いを提供

【健康で文化的な生活】

健康志向に着目



ヒット商品に

# Philipsノンフライヤー

豊かな時代の健康志向



油を使わない揚げ物

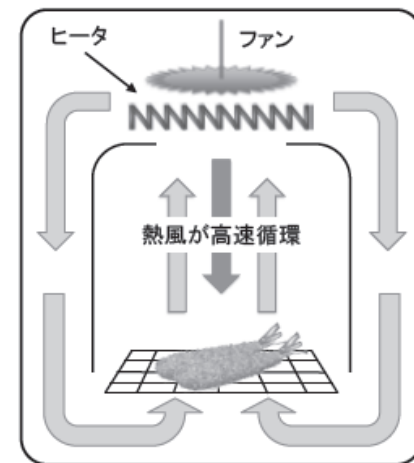


世界的ヒット

2010～14＝320万台(世界)

2013～14＝ 30万台(日本)

\* 海外では「エアフライヤー」



ノンフライヤーの構造図





# 【健康・衛生と就労】

妊婦を病院に、通勤の足を



起業

# 社会課題 「救急車が買えない」

## 【アフリカ・ザンビア共和国】

救急搬送手段、通勤・通学の足がない

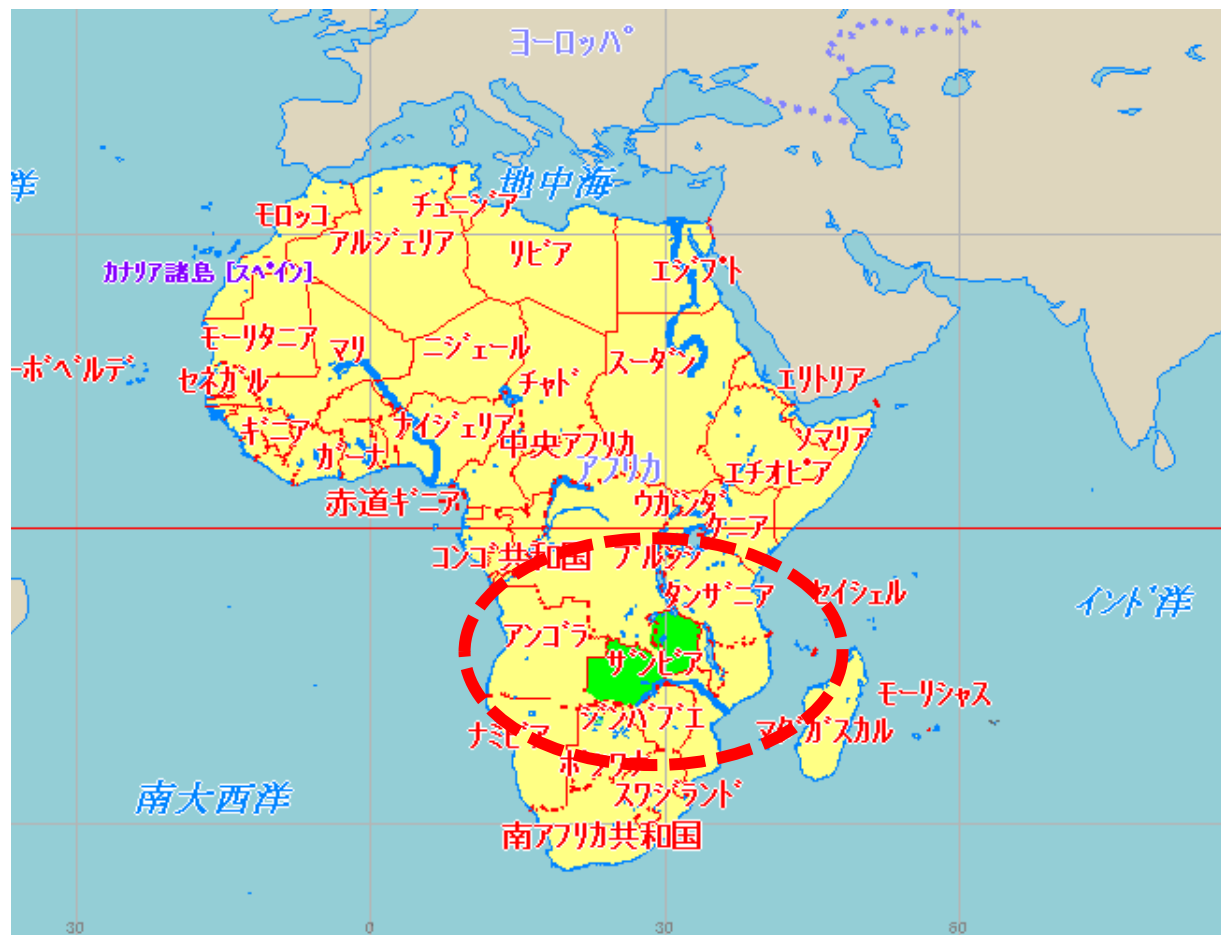


高い失業率

高い妊産婦死亡率



どうしたらよい？



# ザンバイクスの「ザンビュランス」



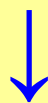
病人を運ぶほろ付き自転車  
5万円／1台

**【貧困、子どもの人権】**  
**子育て支援NPOに業務発注**



**子育て層の取り込み**

「びーのびーの」がHPでコメント



子育て家庭に訴求

TOYOTA

神奈川県トヨタ

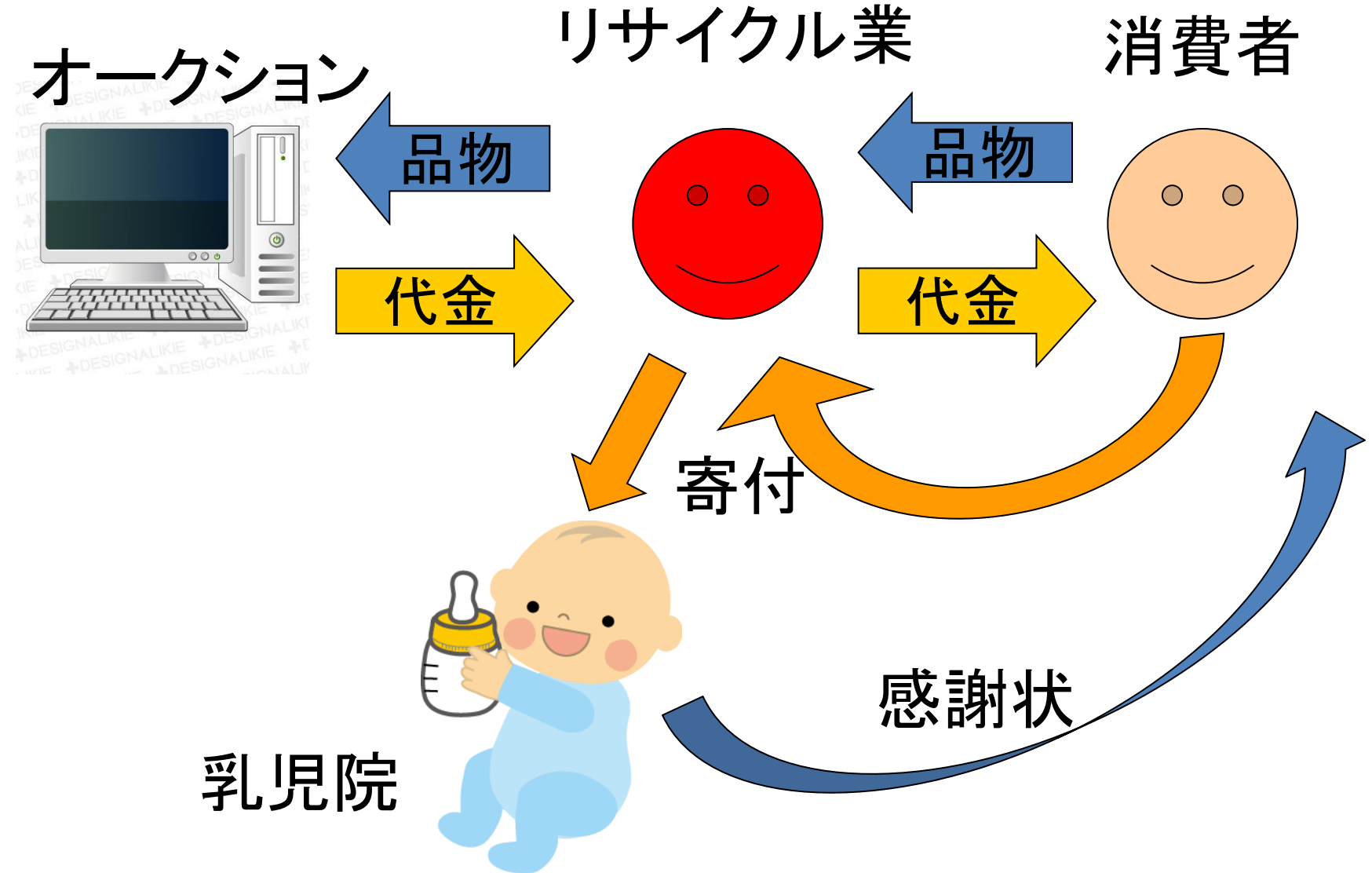
DAIHATSU

PIRELLA  
YOKOHAMA

CENTRAL  
CAPITAL SPORTS

**【貧困救済】**  
**乳児院支援**  
↓  
**顧客が評価**

# ソーシャルリサイクル



**【国際人権：貧困救済】**  
**ストリートチルドレン支援**



**起業**



# 社会課題 「ストリートチルドレンを救え」

【フィリピン】  
小学校入学



貧困



ストリートチルドレン  
20万以上 \* ユニセフ



麻薬や暴力の犠牲に



# ストリートチルドレン問題の解決

## 【フィリピン】

公用語＝フィリピン語と英語

政府やNGOが取り組みを進める

大学生1人の奨学金＝子どもの保護3人分



大学生を支払うお金がなくなれば

どうすれば  
よい？

# 英会話スクールで解決 WAKU-WORK ENGLISH

現地大学生を訓練



英会話講師に



スカイプで日本人が受講



子どもの保護が可能に

\* スカイプ=インターネットを利用する通話ソフト

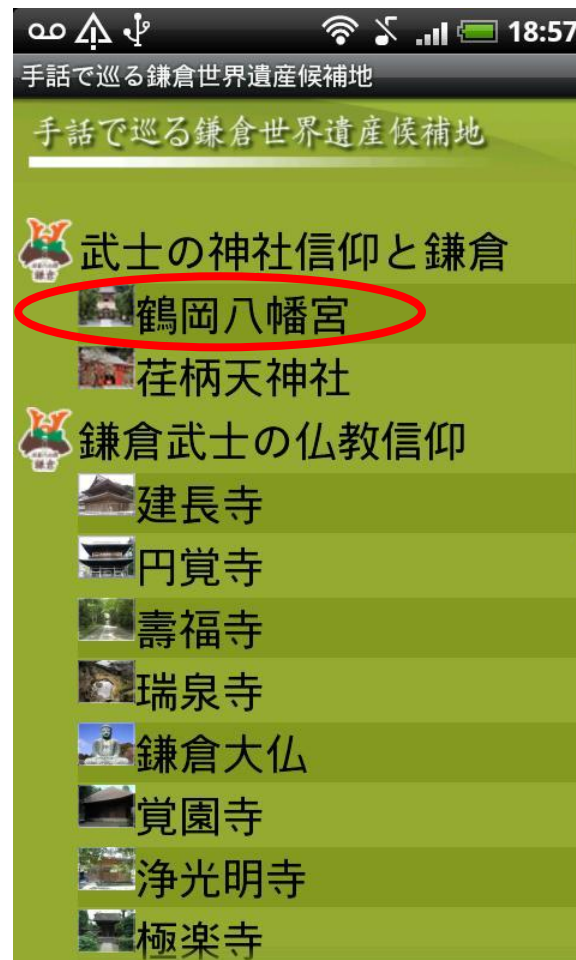


【ノーマライゼーション】  
障がい者や高齢者などの  
外出や観光を支援



ビジネスに

# 計装エンジニアリング 「鎌倉の観光アプリ」



# 大川印刷



## 【内容】

高齢者、車椅子、幼児などにトイレを貸し出す店舗にシールを貼る＋携帯で配信

## 【協働】

NPO法人CHECK(トイレシェアリング)

## 【大川印刷にとってのメリット】

印刷物受注

協働ノウハウ

つながり形成による取引の継続

**【国際人権：健康】**

**健康支援**



**消費者の評価**

# マリ共和国の水問題を解決 ～ 1ℓ for 10ℓ ～

ボルビック

事前CM



売上増



普通の  
社会貢献

事後報告



売上?

ボルビックの売上の一部をユニセフに寄付

2007～

なぜ?

水を供給

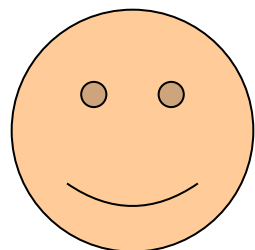
売上増



消費者

# ボルヴィックのしかけ

マリの子どもたち



助けたい！

実現



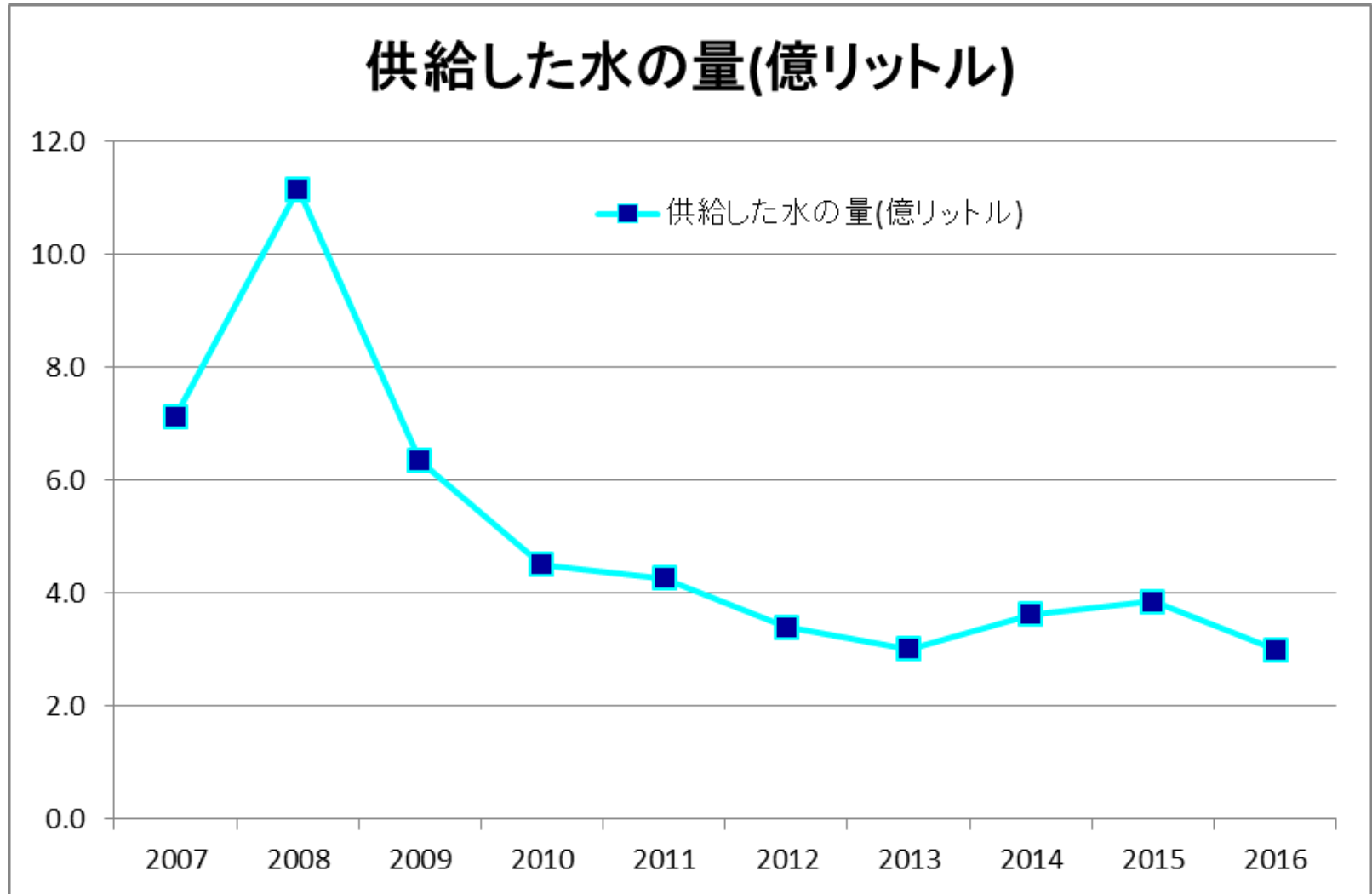
写真: Volvic HP

企業

ストーリー性

1. 「水」つながりでわかりやすい
2. 寄付の構図を見せ、判断を消費者にゆだねる
  - \* 企業は「裏方」、消費者が「主役」に
    - ⇒ 社会貢献の目的税化
    - ⇒ 社会貢献意識がダイレクトに満たせる
3. 「1」が「10」になるお得感
4. 必要なものを買うだけの手軽さ

# 成果は递减



【感性の特性】錬成性⇒慣れて飽きる

【プライバシー権】

個人情報流出



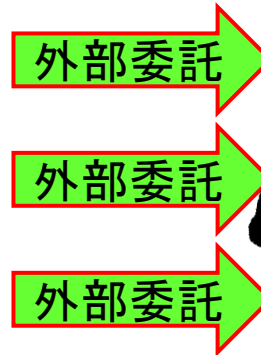
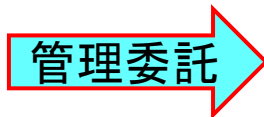
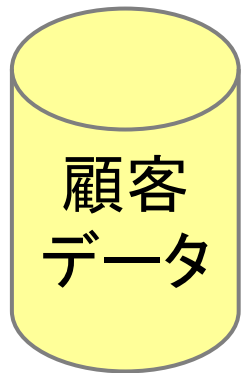
社会的批判

# ベネッセで個人情報流出



Benesse = bene (よく) + esse (生きる)

子会社  
シンフォーム



いくらになる？

情報流出で失ったもの

1. 信用
2. 顧客
3. 苦情対応・調査費
4. イベント中止 etc
5. 補償費200億



人権対応は  
消極的、積極的経営戦略

ご清聴ありがとうございました。