

人権啓発総合推進に関する広報等実績（法務省委託） / 過去5年度分

年度	実施媒体等	内容	実施時期
H24 (2012)	デジタルコンテンツ制作	人権啓発デジタルコンテンツ「いっこく堂」15秒×8種 ①人権一般編「あなたの悩みは?」、②人権週間編「人権週間って何?」、 ③震災編「サトルくん 東北の旅」、④高齢者編「高齢者を大切にしよう」、 ⑤障害のある人編「暮らしやすい社会に」、⑥女性編「みこさんの本音」、 ⑦子ども編「子どもの人権 SOS ミニレター」、⑧インターネット編「心ない書き込み」	
	インターネット・パナー広報	①Yahoo!ニュースネットワークプライムディスプレイ&パートナーサイト ②MSN産経ニューストップビッグアド BB	①11/29-12/10 ②12/3-12/10
	テレビ広報 (BSデジタル)	BSデジタル4局で計311本のCM (15秒コンテンツ) を放映 ①BS日本 (BS日テレ) : 110本 / ②BS朝日 : 84本 ③BS-TBS : 35本 / ④BS-JAPAN : 82本	11/30-12/10
	街頭大型ビジョン	HotVision 銀座	12/3-12/10
	イベント「いっこく堂の「じんけん」ってなあに?」	参加者 : 190人 (事前申込 : 371人) ○人権擁護委員による人権教室 ○いっこく堂特別ステージ ○アトラクション (人権クイズ) ○歌のコーナー ○人権啓発パル展示	2013/1/7 実施
H25 (2013)	テレビ広報 (BSデジタル)	BSデジタル3局で計300本のCM (15秒コンテンツ/いっこく堂) を放映 ①BS11 150本 ②BSフジ 100本 ③BS-TBS 50本	11/30-12/10 12/27-H26/1/6
	インターネット・パナー広報	①Yahoo! / プライムディスプレイ ②Yahoo! ニュース / 注目の商品・サービス (テキスト広報) ③GyaO! ネットワーク ④人権週間特別コンテンツ「みんなで築こう 人権の世紀」	12/2-H26/2/28 12/2-12/29 12/2-H26/2/28 12/2-H26/2/28
	ラジオ広報 (FM)	TOKYO FM をキーステーションとした全国 JFN 系列局 38 局ネットワーク ○クロス (朝の情報番組) 人権インフォーマーシャル	12/4
	街頭大型ビジョン	①有楽町ビックマルチビジョン (東京都千代田区) 計 2,108 回 ②トンボリステーション (大阪府大阪市中央区) 計 924 回	12/1-12/31 12/4-12/10
	新聞広報 (全国紙)	毎日学生新聞「15歳のニュース」タブロイド判4色 ○インターネットと人権をテーマとした対談 発行部数 約 17 万部	12/21
	雑誌広報	「文藝春秋」 / 目次裏面1色 人権週間広報を掲載 発行部数 約 58 万部	12/10
H26 (2014)	新聞広報 (全国紙) + 連動企画	◇Jリーグと連携した新聞広報 (主企画) ①朝日新聞朝刊・全国版 5段 / 4C ②毎日新聞朝刊・全国版 5段 / 4C 子ども向け新聞広報 (主企画) ③朝日小学生新聞・全国版 15段 / 4C 総発行部数 : 115,512 部 ④毎日小学生新聞・全国版 15段 / 4C 子ども向け雑誌 ⑤掲載紙 : Newsがわかる 1頁 / 4C 発行元 : 毎日新聞社 全国紙追加広報 / パブリシティ ⑥朝日新聞夕刊・東京本社版 半2段 / 1C ⑦毎日新聞夕刊・東京本社版 半2段 / 1C	①8/23 (土) ②8/23 (土) ③8/25 (月) ④8/23 (土) ⑤9/13 (土) ⑥8/30 (土) ⑦9/5 (金)
	チラシ配布 ※Jリーグタイアップ	みんなで「J」のサポーターになろうチラシ配布 ①親子サッカー教室 (ASA 朝日新聞販売局主催) 場所 : 関東近郊 16 か所 ASA 所属親子サッカー教室 配布枚数 : 2,500 枚 ②ハッピーママフェスタ ~With よしもとママ PROJECT「ママと!」~ (HAPPY MAMA FESTA 実行委員会、中日新聞社、テレビ愛知、ナゴヤドーム) 会場 : ナゴヤドーム 配付枚数 : 10,000 枚 ③旅いく キッズフェスタ in 昭和記念公園 (旅いくキッズフェスタ実行委員会、株式会社 JTB コーポレートセ	①9/6 (土) ~ 12/23 (火) ②3/13 (金) ~ 3/15 (日) ③3/21 (祝・土) ④3/22 (日)

	<p>ールス、旅いく事務局主催)</p> <p>会場： 昭和記念公園 (東京都立川市緑町 3173)</p> <p>配布数： 100 枚</p> <p>④朝小春祭り (あさしょうはるまつり) at 日本未来館 2015 (朝日学生新聞社主催)</p> <p>会場： 日本科学未来館 (東京都江東区青海 2-3-6)</p> <p>配布数： 100 枚</p>	
スタジアム内大型ビジョン ※Jリーグタイアップ	<p>イベントタイアップ (Jリーグと連携) + ライトアップの映像放映</p> <p>放映場所： 全国の地方法務局 50 カ所</p> <p>Jリーグ公式試合スタジアム全国 51 カ所</p>	随時
インターネット広報 ※Jリーグタイアップ	<p>①「J (じんけん) のサポーターになろう！」特設サイト URL http://www.jinkensupporter.jp</p> <p>②「学研キッズネット」 (http://kids.gakken.co.jp/) 内において、 バナー等により、特設サイト「まんがでわかる！ルールを守って ハッピー・ネット・ライフ」へ ※編集タイアップ企画 URL http://kids.gakken.co.jp/happy/</p>	<p>①8/1 (金) ~3/31 (火)</p> <p>②11/26 (水) ~12/25 (木)</p>
インターネット広報 ※ライトアップ	<p>①「Yahoo! JAPAN ネットワーク」 デモターゲティング プライムディスプレイ</p> <p>②「朝日新聞デジタル」テキストバナーリンク</p>	<p>①9/1 (月) ~9/30 (火)</p> <p>②9/15 (月・祝) ~9/21 (日)</p>
新聞広報 (全国紙) ※ライトアップ	<p>①法務省人権擁護局長と著名人の鼎談を掲載 『互いの違いを認めて、尊敬の心を』朝日新聞広告特集 (7 段) 澤穂希氏 (サッカー選手、INAC 神戸レオネッサ所属) サヘル・ローズ氏 (タレント、女優) 掲載紙： 朝日新聞朝刊・全国版 7 段/4C</p> <p>②「ヘイトスピーチ、許さない」広報を掲載 掲載紙： 朝日新聞朝刊・全国版 2 段/1C</p>	<p>① 12/4 (木)</p> <p>② 11/24 (月・祝)</p>
新聞広報との連動 ※ライトアップ	<p>澤穂希氏、サヘル・ローズ氏、法務省人権擁護局長鼎談記事 『互いの違いを認めて、尊敬の心を』朝日新聞広告特集 (7 段) の ウェブ上での公開 URL： http://www.moj.go.jp/JINKEN/jinken05_00015.html http://www.moj.go.jp/content/001129588.pdf ※上記 URL は、掲載終了 (現在はリンク切れ)</p>	12/9 (火) ~3/31 (火)
テレビ広報	<p>「いっこく堂」氏の映像 人権週間編「人権って何？字幕なし編」 BS11 人権週間スポット広報にて 25 本放送実施</p>	12/4 (木) ~12/10 (水)
ラジオ放送及び同ラジオ 公開放送チラシ配付 ※ライトアップ	<p>①知名度のある既存のキャラクターを起用した人権啓発イベントラジオ 公開収録の実施とチラシ配布及び収録ビデオ WEB 掲載 出演者： やまだひさし氏、いっこく堂氏、法務省人権擁護局担当者 配布チラシ： 100 枚 WEB 公開： YouTube「法務省チャンネル」 http://youtu.be/dQnbAA_xH30</p> <p>②公開収録番組のラジオ放送</p>	<p>①11/10 (月) 15:00~ 16:00</p> <p>②12/6 (土) 3:20~3: 29</p>
インターネット広報 ※ライトアップ	<p>人権週間特設サイトに関する広報媒体 (バナーの掲載サイト) と映像 等を使用した広報</p> <p>①Yahoo! JAPAN PR 企画 人権週間特設サイト「みんなで築こう人権の世紀」(平成 26 年版)</p> <p>②Yahoo! JAPAN リーディングテキストリンク</p> <p>③Yahoo! JAPAN ネットワーク プライムディスプレイ</p> <p>④Yahoo! JAPAN デモグラフィックターゲティング/ライトボックス</p> <p>⑤Yahoo! JAPAN きっず プライムディスプレイ</p> <p>⑥Yahoo! JAPAN ネットワーク インストリームアド</p> <p>⑦Yahoo! JAPAN ネットワーク プライムディスプレイ</p> <p>⑧Yahoo! JAPAN リーディングテキストリンク</p> <p>⑨Yahoo! JAPAN ディスプレイアドネットワーク</p> <p>⑩「朝日新聞デジタル」法務省人権擁護局長鼎談テキストバナーリンク 「法務省ホームページ『ヘイトスピーチ、許さない』誘導広報</p>	<p>①、②、⑧、⑨： 12/1 (月) ~12/28 (日)</p> <p>③、④、⑤、⑥： 12/1 (月) ~12/10 (水)</p> <p>⑦12/11 (木) ~12/28 (日)</p> <p>⑩12/1 (月) ~12/7 (日)</p>
人権啓発映像コンテンツ の制作・インターネット 上での公開 ※ライトアップ	<p>腹話術師いっこく堂氏を起用した人権啓発映像コンテンツを制作し、 YouTube「法務省チャンネル」への掲載</p> <p>①「こころも国際化しませんか？ (外国人の人権) 篇」(15 秒) http://youtu.be/n-2UBAtiwrw</p> <p>②「正しい知識が差別をなくす (ハンセン病) 篇」(15 秒) http://youtu.be/VDM3LYstxdw</p>	

		③「人が人を好きになること(性的指向)篇」(15秒) http://youtu.be/IhU4Nm2kQJ4	
	コンビニ広報 ※ライトアップ	「いっこく堂」氏の映像 人権週間編「人権って何?字幕なし編」BS11 人権週間スポットコンビニエンス・ストア「ファミリーマート」広報 内 容: レジ液晶POP/店内/BGM(一般CM)を実施	12/2(火)~12/8(月)
	ネットカフェ広報 ※ライトアップ	インターネットカフェ「自遊空間」広報 ①店舗内パソコン画面上のトップページにバナー広告を掲載 ②全国の自遊空間店舗のうち、5大都市圏の20店舗(月刊来客数トータル延べ15万人)にて、ポスター掲示	12/1(月)~12/28(日)
	雑誌広報 ※ライトアップ	ホームレスの自立支援を目的とした雑誌「ビッグイシュー日本版」広告掲載 平成26年12月1日発売号 裏表紙/4C	12/1(月)
H27 (2015)	映像コンテンツ制作	映像コンテンツ: 麻尋えりか/3テーマ(15秒バージョン・30秒バージョン) A. 「出身地等による差別」篇(日本語字幕/英語字幕/字幕が) ・日本語字幕 30秒 https://youtu.be/W693Q12gjHI ・日本語字幕 15秒 ・英語字幕 30秒 https://youtu.be/gG18-gREdb0 ・英語字幕 15秒 ・字幕が 30秒 ・字幕が 15秒 B. 「性同一性障害」篇(日本語字幕/英語字幕/字幕が) ・日本語字幕 30秒 https://youtu.be/9bXCNmmW_k8 ・日本語字幕 15秒 ・英語字幕 30秒 https://youtu.be/K6I2NqSAfr8 ・英語字幕 15秒 ・字幕が 30秒 ・字幕が 15秒 C. 「セクハラ・パワハラ」篇(日本語字幕/英語字幕/字幕が) ・日本語字幕 30秒 https://youtu.be/xtrZsP_InVc ・日本語字幕 15秒 *セハラ篇 ・英語字幕 30秒 https://youtu.be/jiGGiAfkUQ4 ・英語字幕 15秒 *セハラ篇 ・字幕が 30秒 ・字幕が 15秒 *セハラ篇 ※YouTube「法務省チャンネル」に、日本語字幕及び英語字幕の30秒バージョンを掲載	H27
	ラジオ広報	①特別番組「TOKYO FM サテ-ズ [®] シヤル RADIO MEETING ~多文化共生社会について考えてみませんか~」(60分)収録・放送 ※横田洋三氏+住吉美紀氏 ②インフォマ-シヤル(70秒): TOKYO FM 「カノス」番組中	①9/10(木)収録: 9/27(日) ②12/3(木)
	新聞広報(全国紙)	全国紙朝刊: 鼎談+第67回人権週間広報 ※成田真由美氏+ドリアン助川氏+岡村和美人権擁護局長 ●掲載紙: 朝日新聞・全国版・朝刊通し/全7段/カラー 合計: 7,101,074部(朝刊)	11/29(日)掲載
	ウェブサイト(制作/広報) 誘導バナー等	①特設サイト: YAHOO! JAPAN 企画・制作 ②YAHOO! JAPAN プライムディスプレイ・ダブルプライム ③YAHOO! JAPAN デモグラフィック・ターゲティング・プライムディスプレイ ④YAHOO! きっずプライムディスプレイ(特別企画) ※ 参考: http://kids.yahoo.co.jp/ ⑤YAHOO! JAPAN インストリーム(15秒) ※PC ※ 映像コンテンツ「出身地等による差別」篇(15秒)を使用 ⑥YAHOO! JAPAN デモグラフィック・ターゲティング・ライトボックス 注目の情報 ⑦誘導支援枠 / トップ・プロモーション・モジュール	①②③⑤⑥11/9(月) -12/10(木) ④11/4(金)-12/10(木) ⑦11/16(月)-12/10(木)
	雑誌広報	①「ビッグイシュー日本版」12/1発売号(表4/カラー) ②「文藝春秋」12/10発売号(目次裏/単色・紺系)	①12/1(火) ②12/10(木)
	テレビ広報(BSデジタル)	BS11で映像コンテンツ・3種(日本語字幕・15秒バージョン/H27制作)をワンダフル放映 ※13枠	12/4(金)-12/10(木)
H28 (2016)	ウェブサイト(制作/広報) 誘導バナー等	①特設サイト: 「みんなで築こう人権の世紀」※「PC版」と「スマートフォン版」を制作・公開 ②誘導バナー等: 「Googleディスプレイネットワーク(GDN)」 「YouTube インストリーム」	①11/28(月)-1/8(日) ②11/28(月)-12/28(水)
	新聞広報(全国紙)	①全国紙朝刊: 鼎談+第68回人権週間広報	①12/4(日)

<p>＋連動企画 ※ソポ 開催告知はソ</p>	<p>※道下美里氏＋北澤豪氏＋萩本修人権擁護局長 掲載紙：朝日新聞・全国版・朝刊通し/全7段/カ 合計：6,583,790 部（朝刊） ②鼎談告知記事 ①の記事掲載の前日に、夕刊（全国紙）において、①の広告特集記事掲載及び人権相談窓口等を告知する広報を掲載。 掲載紙：朝日新聞・全国版・夕刊/全2段/1C 総発行部数：2,127,759 部</p>	<p>②12/3（土）</p>
<p>ラジオ広報</p>	<p>TOKYO FM（80.0MHz）「高橋みなみの これから、何する？」内のコーナー『ベスト3先生』（60分）収録・放送 ※横田洋三氏＋高橋みなみ氏 エリア：TOKYO FM（首都圏のみ）で放送</p>	<p>12/8（木）</p>
<p>テレビ 広報</p>	<p>BS11 の13 枠において、過去に制作した映像コンテンツ「人権週間って何？」を放映</p>	<p>12/4（日）-12/10（土）</p>
<p>雑誌広報</p>	<p>①『週刊文春』（週刊）広報掲載 ※発行部数：380,041 部 ②『週刊文春』（週刊）広報掲載 ※発行部数：380,041 部 ③『文藝春秋』（月刊）広報掲載 ※発行部数：371,141 部 ④『特選街』（月刊）広報掲載 ※発行部数：51,650 部 ⑤『AERA』（週刊）広報掲載 ※発行部数：54,440 部 ①『週刊朝日』（週刊）広報掲載 ※発行部数：89,376 部</p>	<p>①11/24（木）発売号 ②12/8（木）発売号 ③12/9（金）発売号 ④12/3（土）発売号 ⑤12/5（月）発売号 ⑥12/6（火）発売号</p>
<p>効果検証</p>	<p>インターネットを活用し、全国の10歳代から60歳代以上の一般男女1,000人を対象に、接触率・認知率等を計る調査を実施</p>	