

No.	項 目	評価区分	価格と同様に評価する項目	価格と同様に評価しない項目	評 価 基 準 ／ 配 点				得 点 配 分		
					基 础 点	点	加 点	点	合 计	基 础 点	加 点
1. 事業の目的、内容等											
共通	1-01: 企画、仕様、目的	必須	○		●仕様書上の趣旨が適切に反映されている。	5	●仕様書上の「2. 目的」の趣旨について、より効果的かつ有効な工夫がなされている。	10	15	5	10
							●仕様書上の「3. 訴求対象」で示された対象者を十分考慮し、幅広い層に対して高い啓発効果を得るための工夫がなされている。	10	10	0	10
							●仕様書上の「4. 発注概要」及び「5. 業務内容」の趣旨について、より効率的かつ有効な工夫がなされている。	10	10	0	10
企画内容	1-02: 著名人等を起用した効果的な広報へとつながる企画	必須	○		●著作権、肖像権等、権利関係に問題点が見られない。	5		0	5	5	0
					●著名人等を起用した効果的な広報内容について、具体的な提案が示されている。	5	●著名人等を起用した効果的な広報について、幅広い層の国民の関心を集め、啓発効果を高めるような工夫がなされている。	20	25	5	20
	1-03: 特設サイト、バナー広報、様々な媒体を活用した広報、映像コンテンツの企画内容	必須	○		●特設サイト、バナー広報、様々な媒体を活用した広報、イベントへの特設ブース設置等の企画内容について、具体的かつ合理的な提案が示されている。	5	●特設サイト及びバナー広報の企画内容について、幅広い層の国民の関心を集め、啓発効果を高めるよう工夫がなされている。	15	20	5	15
							●イベントへの特設ブース設置等による効果的な広報について、具体的な提案がなされ、多くの人々の関心を集め、啓発効果を高めるような工夫がなされている。	20	20	0	20
1-04: 効果測定	必須	○			●効果測定について具体的かつ合理的な提案が示されている。	5	●様々な媒体を活用した広報について、具体的かつ合理的な提案がなされ、幅広い層の国民の関心を集め、啓発効果を高めるような工夫がなされている。	20	20	0	20
							●特設サイト、バナー広報、様々な媒体を活用した広報について、広範な期間に渡る提案・工夫がなされている。	25	25	0	25
2. 事業実施計画											
2-01:	事業の実施計画の妥当性、効率性	必須	○		●本事業実施のスケジュールが、妥当かつ現実的である。	5		0	5	5	0
3. 事業実施体制											
3-01:	実施体制・役割分担	必須	○		●本事業の実施体制図及び役割が事業内容と整合している。	5	●事業内容について、体制、役割分担等に対して、人員、作業手順が効率的である。	5	10	5	5
					●本事業を遂行可能な人員の確保がなされている。	5	●校閲を十分行える人員が確保されている。	5	10	5	5
3-02:	事業遂行のための経営基盤・管理体制	必須	○		●本事業を実施する上で、適正な財政基盤、一般的な経理処理能力を有している。	5			5	5	0
3-03:	情報管理体制	必須	○		●本件企画を実施するに当たり、知り得た法務行政や人権センターに関する情報、個人情報等について、適正に管理する体制がなされている。	5			5	5	0

計	200	50	150
---	-----	----	-----